

**ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 9-х классов
2012-2013уч.год**

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел I. Тест 1.

Этот раздел содержит 10 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный наиболее верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. Всего - 20 баллов.

Раздел II. Подобрать термины.

Этот раздел содержит 10 понятий и терминов и 10 определений данных понятий. Вам необходимо сопоставить понятия и их определения. Каждая верная пара понятий оценивается в 1 балл. Всего - 10 баллов

Раздел III. Задачи. Каждая задача оценивается в 10 баллов итого 20 баллов

Раздел I. Тест 1.

1. Центральной проблемой экономики является

- 1) ограниченность ресурсов
- 2) снижение человеческих потребностей
- 3) установление соотношения валютных курсов
- 4) выявление материальных потребностей общества

2. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- 1) деньги, слесарь, пашня;
- 2) шофер, нефть, вагон;
- 3) токарь, станок, акции;
- 4) облигации, природный газ, менеджер;
- 5) шофер, грузовик, рабочий.

3. Микроэкономика

- 1) изучает поведение кондитерских фабрик в России
- 2) изучает последствия увеличения безработицы в стране на благосостояние общества
- 3) объясняет влияние тарифа на проезд в метро на загруженность подземного транспорта
- 4) верно 1 и 3.

4. Альтернативная стоимость покупки автомобиля, скорее всего...

- 1) равна нулю, так как деньги не являются экономическим ресурсом.
- 2) падает, если растет ставка процента по вкладам в банках.
- 3) растет, если растет ставка процента по вкладам в банках.
- 4) не зависит от ставки процента по вкладам в банках.
- 5) Все ответы неверны.

5. Рынок услуг сотовой связи и Интернета в стране Z поделён между пятью крупными компаниями-операторами, другие производители услуг отсутствуют. Какой тип конкуренции сложился на рынке услуг связи в стране Z?

- 1) совершенная конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) монополия

6. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешёвых. Вы столкнулись...

- 1) с проблемой ограниченности ресурсов;
- 2) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;
- 3) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости;
- 4) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

7. На ценнике в магазине гражданин Т. прочёл, что понравившиеся ему брюки стоят 2500 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- 1) средство платежа
- 3) средство накопления -
- 2) средство обмена.
- 4) мера стоимости товаров

8. Частная собственность на землю имеет место в:

- 1) традиционной экономике
- 2) рыночной экономике
- 3) командной экономике
- 4) как в рыночной, так и в командной экономике
- 5) только в смешанной экономике

9. В соответствии с законом спроса при увеличении цены на товар

- 1) увеличивается величина спроса
- 2) снижается величина спроса
- 3) всегда увеличивается выручка продавца
- 4) всегда снижается выручка продавца

10. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо может быть вызван:

- 1) усовершенствованием технологии производства благ
- 2) увеличением количества денег в экономике
- 3) более эффективным распределением ограниченных ресурсов
- 4) верно все вышеперечисленное
- 5) нет верного ответа

===== **Раздел II** ===== (10 терминов, 10 баллов)

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение и запишите в ответы в таблицу 1 в бланке ответов.

Пример заполнения таблицы ответов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Д	А	Г	Б	З	Е	В	И	К	Ж

Понятие

- 1 Величина спроса.
2. Блага-субституты.
- 3 Нормальные блага.
4. Равновесное количество блага.
5. Принцип убывания предельной полезности.
6. Предложение.
7. Дефицит блага
8. Блага
9. Труд
10. Экономическая система

Определение

- А. Блага, которые могут быть использованы вместо других благ с аналогичными свойствами.
- Б. Количество блага, которое покупается по равновесной цене.
- В. Явление, возникающее, когда величина спроса на благо превышает величину предложения вследствие того, что цена блага оказывается ниже равновесной цены.
- Г. Блага, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.
- Д. Количество блага, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
- Е. Зависимость между ценой блага и величиной предложения этого блага.
- Ж. Способ организации общества для решения стоящих перед ним экономических вопросов.
- З. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы блага приносит потребителю меньшее удовлетворение полезность, чем потребление предыдущей.
- И. Средства, удовлетворяющие потребности общества.
- К. Совокупность физических и интеллектуальных возможностей человека, которые могут быть использованы при производстве благ.

Раздел III. Задачи.

Задача № 1.

Какая сумма была положена на счет в банке, если при ставке по вкладам равной 10%, она за 4 года увеличилась на 9282 рубля?

Задача №2

Прибыль компании А на 30% меньше прибыли компании Б.
Прибыль компании В на 10% меньше прибыли компании Д.
Прибыль компании Д в три раза больше прибыли компании Б.

Какой процент от прибыли компании В составляет прибыль компании А?

