

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК. 2024–2025 уч. г.  
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. 9–11 КЛАССЫ

**Текст для аудирования**

La importancia de la moda española es un hecho, aunque solo sea porque la empresa que está en el puesto número uno a nivel mundial por facturación en gran distribución de moda es Inditex, una empresa española. ¿No te suena Inditex? Bueno, seguro que te suenan Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka o Stradivarius, ¿verdad? Pues todas esas marcas están englobadas dentro de Inditex, empresa fundada por el español Amancio Ortega. De hecho, Zara, ahí donde la ves, contribuyó en gran medida al modo en que consumimos ropa.

Cuando hablamos de la industria de la moda, seguro que todos pensamos en ropa y poco más, pero es un concepto más amplio, y necesitamos aclararlo para entender los datos. Cuando se habla de la industria de la moda, esto incluye prendas de vestir, calzado, complementos, cosmética, perfumería, relojería y joyería. Aclarado esto, pasemos a las cifras.

Según las últimas cifras del Observatorio del Textil y la Moda, la industria de la moda en España factura 16.620 millones de euros al año, da empleo a unos 131.487 trabajadores y supone un 2,9 % del PIB de nuestro país. Estas cifras ya son bastante esclarecedoras sobre la importancia de esta industria, pero es importante conocer su impacto en cuanto a la exportación. La industria de la moda supone el 8,2 % de las exportaciones de España, con una cifra de 31.535 millones de euros.

¿Cuánto gastamos en moda los españoles? Pues mira, oyente, según la última Encuesta de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística, los españoles nos gastamos una media de 530,72 euros por persona en moda durante el 2023. Esto supone que, del presupuesto total anual, dedicamos a la moda el 4,05 %. Es un dato relevante, ya que representa un incremento en el gasto de un 6 % aproximadamente respecto al año anterior, lo que señala que la industria de la moda está más fuerte cada año.

Lo que está claro es que, hoy día, la industria de la moda española es un motor económico, no solo para nuestro país, sino también para la economía mundial. Marcas españolas están presentes en mercados internacionales, y no solo las grandes marcas como Inditex, sino también diseñadores españoles de renombre.

Históricamente, los dos puntos de España donde ha habido una gran industria textil, con muchas fábricas, fueron Cataluña y Galicia, durante los siglos XIX y XX. Pero no sería hasta los años 80 cuando España empezó a tener grandes marcas que marcarían un antes y un después en la moda, y el lugar donde surgen estas marcas

es Galicia. Sobre todo, hablamos de Inditex, Adolfo Domínguez o Roberto Verino, además de diseñadores de fuera de Galicia como Ágatha Ruiz de la Prada o Jesús del Pozo.

Resulta que, en torno a los años 60, la gente, especialmente los jóvenes, empezó a rechazar la moda hecha a medida y querían ropa más barata. En ese momento surgen esas grandes marcas, que producen moda de manera masiva.

Así nació lo que se llama la democratización de la moda. Todo el mundo puede vestir a la moda, con ropa muy estilosa y bonita sin tener que gastar mucho dinero, ya no es necesario ser rico para poder vestir bien o a la moda.

Sin embargo, esto, que está muy bien y tiene aspectos muy positivos, también trajo consecuencias negativas. Por un lado, la competitividad era brutal, lo que obligaba a fabricar las prendas muy rápido y a precios más bajos. ¿La consecuencia? Las fábricas, que antes estaban en España, se trasladaron a otros países en vías de desarrollo donde la mano de obra es mucho más barata. Sobre esto hay diferentes formas de verlo, pero es verdad que la denuncia de malas condiciones laborales ha sido uno de los grandes problemas de la moda en general, y ha afectado también a los grandes imperios de moda de nuestro país.

Esto nos lleva a otro de los grandes problemas de la moda y al desafío al que se enfrenta la industria a nivel mundial: el impacto medioambiental. La moda es un sector muy contaminante. Esta industria, a nivel mundial, es una de las más contaminantes. A nivel global, es responsable del 10 % de las emisiones de gases, del 20 % de las aguas residuales y del 30 % de los residuos plásticos en los océanos. Para que te hagas una idea, fabricar una camiseta de algodón requiere 2.700 litros de agua dulce, que es la cantidad que una persona bebe en dos años y medio. En España, cada persona genera alrededor de 20 kilos de residuos textiles al año, pero solo recicla aproximadamente 2,1 kilos.

¿Qué se busca y cuál es el futuro de la industria de la moda? La idea en Europa es acabar con la moda de usar y tirar, apostando por una economía circular, tanto en la fabricación como en el consumo. Es decir, cada vez hay más empresas que fabrican productos de moda con materiales reciclados.

Así que, ya ves, oyente, esto de la moda no es para nada superficial; es algo de vital importancia. Es una industria que es motor de nuestra economía, pero también una industria que debe tomar medidas para que no genere tanto impacto en el planeta.