

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Ключи

<i>Exercice 1</i>			<i>Exercice 2</i>			<i>Exercice 3</i>		
1	de	16	1	dont	16	1	un	16
2	par/devant	16	2	le	16	2	une	16
3	en	16	3	lui	16	3	—	16
4	pendant	16	4	en	16	4	la	16
5	à	16	5	y	16	5	une	16
6	avec	16	6	cela/elle	16	6	les	16
7	depuis/pendant	16	7	me	16	7	un	16
8	à	16	8	que	16	8	un/—	16
9	sur	16	9	la	16	9	un	16
10	en	16	10	tout/ça	16	10	les	16
11	de	16	11	on	16	11	une	16
12	pour	16	12	lui	16	12	un	16
13	à	16				13	—/un	
14	de	16				14	les	

Итого: _____ / 40

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА

Ключи

1	1	2	3	4	5	6	7	8	86		
	AT	JN	0	JN	0	JN	AT	JN			
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	106
	JN	AT	JN	0	AT	0	JN	AT	JN	0	
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	106
	JN	0	JN	AT	JN	0	AT	JN	JN	AT	

Итого _____ / 28 баллов

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА С ЭЛЕМЕНТАМИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ключи

1	A	B	C	16			
2	A	B	C	D	E	F	36
3.1	la secrétaire générale						16
3.2	Camille Greco						16
3.3	la FMC						16
3.4	le marché de la seconde main						16
3.5	La part du marché de la seconde main dans la mode circulaire est de 60%						16
4	✓ économiser de l’argent / faire des économies/acheter moins cher/ économique						16
	✓ faire un geste écologique / protéger l’environnement /écologique						16
	✓ avoir un style unique/porter des vêtements vintage /mode jeune						16
5	• développer une offre de seconde main						16
	• entretenir une surconsommation d'articles de première main						16
	• utiliser l’argument écologique de manière trompeuse pour améliorer son image						16
6	▪ réduire la consommation de vêtements neufs						16
	▪ réduire les émissions de carbone/gaz à l’effet de serre						16
7	♦ la logique des consommateurs : On achète par plaisir et on revend facilement/ achats plaisir ou impulsifs / on achète sans avoir besoin de ce que l’on achète						16
	♦ la logistique : l’émission des gaz à effet de serre augmente/ le développent de e-commerce et de services de livraison.						16
8	Si tu ne le portes pas, vends-le./ non-mentionné						16
9	Le marché de la Seconde Main cache des réalités de consommation très contrastées (13 mots) L’auteur présente des données positives et négatives sur le marché de la Seconde Main. (14 mots) Le lecteur est informé des impacts positifs et négatifs de la mode de seconde main (13 mots)						26
10 Coin linguistique							
10.1	l’impact d’une activité humaine sur l’environnement						16
10.2	le modèle écoconçu / écologique						16
10.3	une diminution sensible de la quantité disponible d'une marchandise, de ressources naturelles, etc.						16
10.4	une consommation durable qui considère l’environnement, le cycle de vie du produit, le présent et le futur de la mode. les synonymes : la mode durable, mode écologique, mode verte						16
10.5	un style intemporel / rétro						16
10.6	mode écologique, mode verte qui encourage le recyclage et s'éloigne de la fast fashion favorisant des produits de qualité						16
10.7	une méthode de marketing qui utilise l’argument écologique de manière trompeuse pour améliorer son image						16
10.8	information nécessaire et suffisante d’un produit/d’une activité grâce à une identification préenregistrée une sorte de codes OR / de passeport digital pour tout produit						16

Итого: _____/30

Конкурс письменной речи

Критерии оценивания письменного ответа: эссе аргументативного типа на предложенную тему.

Решение коммуникативной задачи		10 баллов
• Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста (эссе), читабельность текста (разборчивость почерка), членение текста на абзацы, указанное количество слов (200-240)		2
• Соблюдение социолингвистических параметров речи Учитывает ситуацию (эссе участника конкурса) и получателя сообщения (команда экспертов), оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами (формулирует свои мысли на основе анализа фотографии из журнала Фосфор)		1
• Представление запрошенной информации Может представить инсталляцию (1б), четко и ясно сформулировать и аргументировать собственное мнение (2б) и сопоставить его с мнением P. Schouler (1б)		4
• Связность и логичность текста Оформляет текст, соблюдая связность и логичность построения; основная часть содержит 2 информативных блока		3
Языковая компетенция		10 баллов
• Морфо-синтаксис Правильно употребляет глагольные времена и наклонения (1б), местоимения, детерминативы, предлоги (1б), коннекторы, союзы (1б) и т.д.		3
• Владение письменной фразой Владеет фразовой организацией письменного текста (1б) и синтаксической вариативностью на фразовом уровне (1б)		2
• Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме (2б) и обеспечивающим отсутствие неоправданных повторов (1б). Употребляет слова в их точном лексическом значении (1б) Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (2% от заданного объема)		4
• Орфография Владеет лексической и грамматической (практически все виды согласований) орфографией Пунктуация в целом соответствует французской норме (допустимо некоторое влияние русского языка)		1

Итого: _____/20