

Ключ проект 10-11 класс.

Введение. Постановка проблемы. Краткая характеристика процессов изучения и освоения Дальнего Востока и Тихоокеанского региона русскими в XVIII – начале XIX в. (до 5 баллов).

Могут быть упомянуты:

1. Первая и Вторая Камчатские экспедиции Беринга 1725 – 1730 гг. и 1740 – 1742 гг. (по 1 баллу);
2. Открытия пролива между Азией и Северной Америкой, а также Аляски и Алеутских островов как результаты этих экспедиций (по 1 баллу);
3. Экспедиция Лаптева на Таймыр, исследования С. Челюскина (по 1 баллу)
4. Первая кругосветная экспедиция И.Ф. Крузенштерна и Ю.Ф. Лисянского 1803 – 1806 (1 балл).
5. Показаны причины стремления русских в этот регион (исследовательские задачи, пушной промысел, получение государством ясака). (1 балл)

Постановка проблемы: каковы особенности организационно-правовой форма Российско-Американской компании и как они связаны с процессом освоения отдаленных территорий? (до 2 баллов).

Характеристика исторических источников и материалов, а также возможностей, которые они дают для изучения предложенной темы (до 5 баллов).

1. Должно быть показано, что материалы к проекту **разнотипны** и включают в себя делопроизводство (документы 1 и 4), актовый документ (документ 2), законодательство (документ 3), картографический источник (1 балл).
2. Должно быть продемонстрировано понимание того, что приведенные Таблицы 1 и 2 являются **не источником**, а материалами современного исследовательского происхождения (1 балл).
3. Должно быть утверждение об их **сопоставимости** (синхронность и тематическая однородность содержания) (1 балл).
4. Должны быть показаны **основные содержательные достоинства приведенных материалов** в контексте предложенной темы: документы 1 – 3 отражают процесс формирования компании; собственно привилегии отражены в указе 1799 г.; экстракт 1803 и таблица 1 отражают коммерческую составляющую в деятельности компании, таблица 2 показывает структуру собственности в компании спустя 20 лет после ее возникновения, карта показывает территориальный охват ее деятельности (до 3 баллов).

Предпосылки и обстоятельства возникновения Российско-Американской компании (до 5 баллов).

1. Государство изначально проявляло интерес к идее соединенной компании (Документ 1, п. 1) (1 балл);
2. Компания образована путем соединения двух купеческих компаний: Иркутская и И.Л. Голикова – Н.А. Шелиховой (Документ 2, преамбула, п. 2.1.) (1 балл).
3. Основной предпосылкой возникновения была выгодность пушного промысла (1 балл).
4. Компания изначально мыслилась купцами как организация, пользующаяся покровительством или особым вниманием государства (Документ 2, преамбула, п. 1.2.) (2 балла).

Эволюция структуры собственности и управления компанией в процессе ее становления (до 12 баллов).

Структура собственности управления по Акту 1798 г.:

1. Изначально все 724 акции исходного пакета принадлежали **только представителям двух компаний** (Голикова – Шелиховой и Иркутской), как они распределялись – неизвестно (Документ 2, 3.1) (1 балл);
2. Компания изначально управлялась как **акционерное общество с выборным руководством без прямого участия государства**. Во главе компании были два (в случае необходимости – четыре) выборных директора. Они избирались акционерами по принципу 1 акция – 1 голос (Документ 2 8.1, 8.2) (1 балл).

3. Требование лично присутствовать на голосованиях означало, что в управлении смогут участвовать **либо иркутские купцы, либо наиболее состоятельные акционеры**, которые могут себе позволить поездку в Иркутск (Документ 2, 8.2.) (2 балла).
4. Территориально подразделения (конторы) компании разбросаны очень далеко, **эффективного контроля со стороны Главной конторы быть не могло**, другие конторы скорее всего, имели высокую степень самостоятельности (Документ 2, 7.1 Карта) (1 балл);

Эволюция управления по павловскому указу 1799 г.:

1. Главная контора переименовывалась в Главное правление, вместо 2 директоров появилось 4 (пар. 16) но в целом **структура управления компании не изменилась** по сравнению с Актом 1798 г. (Документ 3 пар. 12, 21.) (1 балл).
2. Павел дал возможность компании выпустить еще 1 000 акций, акционером мог стать российский или иностранный подданный. Это означало **появление новых собственников** и в перспективе **изменение изначального распределения акций и влияния** в компании. (Документ 3 пар. 2) (2 балла).
3. **Был введен ценз** на право голосовать в 10 акций и 25 акций на право избираться. Это значительные суммы (минимум 5 и 12,5 тыс. руб. соответственно), что тоже усиливало позиции богатой части акционеров. (Документ 3 пар. 17-18) (2 балла).

Изменения в начале XIX в.:

1. В начале XIX в. государство **напрямую присутствовало в составе акционеров компании** (император Александр I, Адмиралтейская коллегия), **но чисто символически**, по составу акционеров компания осталась частной (Таблица 2) (1 балл).
2. **Доминирование крупных купцов** в управлении компании **в начале XIX в. очевидно**. Аргументы: $\frac{3}{4}$ всех акционеров компании не имели возможности влиять на ход дел в компании. Право голоса имели 25 % акционеров, право быть избранными – менее 10 %, а наибольшее влияние на решения компании оказывали 15 «больших акционеров», у которых в сумме было 40 % акций (Таблица 2) (2 балла).
3. Спустя 20 лет после основания компании купеческие фамилии, основавшие ее, составляли только половину «больших акционеров», что говорит **о значительном обновлении состава совладельцев компании**. (Таблица 2) (2 балла).

Суть привилегий Российско-Американской компании. Направления деятельности компании как проводника государственных интересов (до 7 баллов).

Суть привилегий:

1. Указ 1799 г. давал компании **монопольное право торговли и добычи пушного зверя** на огромной территории (Аляска, Алеутские и Курильские острова) (Документ, пп. 1-5) (1 балл);
2. Компания получала монопольное право **осваивать новые территории**, не занятые другими государствами (Документ 3, там же) (1 балл).
3. Компания получала **свободное право найма** «вольных людей», в первую очередь, государственных крестьян (Документ 3, п.6) (1 балл).
4. Компания получала **исключительный доступ к государственным ресурсам**: право на использование казенного леса и снабжение казенным порохом и свинцом (Документ 3, пп. 7 – 8) (1 балл).

Продвижение государственных интересов:

1. **Изначально предполагалось**, что компания будет **вести сбор и передачу информации** для государства (Документ 1, п. 1-2.) (1 балл);
2. Государство получало возможность руками компании **присоединять новые территории** (Документ 3) (1 балл);

3. Еще по Акту 1798 г. компания подчеркивала свою полезность государству готовностью взять на себя **миссию распространения православия** среди местного населения (Документ 2) (1 балл).

Коммерческая составляющая в процессе освоения новых территорий (до 10 баллов).

1. **Промысловая деятельность была затратным делом**, подразумевавшим необходимость кредита. Неслучайно в капитал компании входили векселя (долговые расписки). (Документ 2, 3.2)
2. Активная добыча пушного зверя велась на всей **протяженной территории** от о. Атки до собственно Аляски (Карта). Это было возможно только при условии **наличия промысловых судов, экипажей, складов и т.п. на большой территории** от Иркутска и Охотска до Аляски (Документ 2 3.2). (1 балл).
3. **Ценовая конъюнктура** на рынке пушнины в к. XVIII в. была **исключительно благоприятная**: примерно за 15 лет цена большинства мехов выросла в 2-3 раза или даже в 5 раз. (Таблица 1) (1 балл).
4. **Цена добычи пушного зверя была** в 2-3 или даже в 5-6 раз **ниже**, чем цена его продажи (Таблица 1). (1 балл).
5. В результате в начале XIX в. пушной зверь добывался во множестве видов и в огромных количествах (суммарно более 300 тыс. особей различных видов в год). **Почти 90 % всей добычи составляли морские котики, примерно 75 % всего дохода давал промысел морского бобра.** (Документ 4, Таблица 2) (2 балла).
6. Промысел приносил **огромный доход** даже при **ближайшей продаже меха в Кяхте** или Иркутске): только добытые за один 1803 г. шкуры морских бобров могли быть проданы в Кяхте примерно за 4,5 млн руб., это в 2,5 раза больше уставного капитала компании на 1799 г. (2 балла).
7. Прибыльность пушного промысла быстро стала очевидной, что способствовало резкому **притоку новых акционеров** – за 20 лет количество выпущенных акций выросло в 4,5 раза. Именно их **прибыльность объясняет появление новых «больших акционеров»**, вложивших десятки тысяч руб. в компанию каждый. При этом **большинство новых акционеров** были владельцами маленьких «не голосующих» пакетов акций, т.е. их интересовали **только дивиденды** (Таблица 2) (2 балла).
8. Большая часть пушного зверя добывалась в отдаленной части региона (о. Уналашка или сама Аляска, Документ 4), что говорит о начале процесса исчерпания пушного ресурса уже в начале XIX в. (1 балл).

Заключение. Соотношение частного и государственного начал в освоении и администрировании региона. Подведение итогов в соответствии с поставленной проблемой и планом работы (до 6 баллов).

Могут быть высказаны следующие тезисы:

1. Компания возникает как результат совпадения интересов купечества и государства, ее структура и характер деятельности отражает этот союз.
2. Главным стимулом освоения региона был пушной промысел, приносивший огромную прибыль.
3. К концу XVIII в. в регионе сформировались 2 крупнейшие компании, которые оформили классическое монополистическое объединение. Государство лишь «осветило» монополию своим авторитетом, сам процесс монополизации пушного промысла в этом регионе завершился без его участия.
4. В начальный период существования Российско-Американской компании участие государства было символическим (печать, понятие «покровительства» в наименовании, минимальные, не дающие никакого контроля пакеты акций).
5. Причинами такого мягкого подхода к регулированию компании можно считать отсутствие у самого государства кадровых, финансовых, технических возможностей для присоединения и освоения Аляски и Алеутских островов, а также то, что компания с очевидностью не нуждалась в государственной помощи, при этом была готова содействовать закреплению за Российской империей этих территорий.
6. Опыт такого мягкого партнерства оказался весьма удачным с экономической точки зрения, по крайней мере, в рассматриваемый период.