

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ 2015–2016 уч. г.**

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП

9 класс

Уважаемый участник!

При выполнении заданий Вам предстоит выполнить определённую работу, которую лучше организовать следующим образом:

- внимательно прочитайте задание;
- если Вы отвечаете на теоретический вопрос или решаете ситуационную задачу, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ (ответ должен быть кратким, и его содержание следует вписать в отведённое поле; запись ведите чётко и разборчиво).

За каждый правильный ответ Вы можете получить определённое членами жюри количество баллов, не выше указанной максимальной оценки.

Сумма набранных баллов за все решённые вопросы – итог Вашей работы. Максимальное количество баллов – 120.

Задания считаются выполненными, если Вы вовремя сдали их членам жюри.

Желаем успеха!

1. Выберите несколько верных ответов. Ответы занесите в таблицу.

1.1. К типам политических режимов относятся:

- 1) республиканский;
- 2) демократический;
- 3) унитарный;
- 4) авторитарный;
- 5) тоталитарный.

1.2. Выберите из предложенного списка обязательные характеристики малой социальной группы.

- 1) разное социальное положение участников группы
- 2) непосредственное взаимодействие участников группы
- 3) самоидентификация участников как членов группы
- 4) тесные эмоциональные связи между участниками группы
- 5) идентификация членов группы сторонними людьми

1.3. К объектам, которые изучает макроэкономика, относятся:

- 1) экономический рост;
- 2) безработица;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) обращение денег;
- 5) фирма;
- 6) государственный долг.

1.4. Назовите конституционные признаки Российской Федерации.

- 1) советское государство
- 2) демократическое государство
- 3) либеральное государство
- 4) правовое государство
- 5) социальное государство

Ответ:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.

2. Что объединяет приведённые ниже явления? Дайте максимально точный ответ.

Реформа органов государственной власти, пересмотр конституции, реставрация монархии, государственный переворот, революция.

Ответ:

3. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.

Семья, родственники, дошкольные товарищи, учителя начальных классов школы.

Ответ:

4. Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Процент по вкладу, рента, средства, полученные от закладки драгоценностей в ломбард, заработная плата, прибыль.

Ответ:

5. Дайте краткое обоснование ряда (что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Брахманы, баптисты, кшатрии, вайшьи, шудры.

Ответ:

6. «Да» или «нет»? Если Вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны – «Нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1. Политика – это сфера общественной жизни, ограниченная борьбой за власть.
2. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.
3. Установление государством цен на потребительском рынке обязательно приводит к дефициту товаров.
4. Наука, наряду с другими видами духовно-практической деятельности, является элементом культуры.
5. Историк и физик используют в научных описаниях и моделях категорию «время» по-разному.
6. Нормальным рабочим временем является 40-часовая рабочая неделя как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе, независимо от того, где трудится работник.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

7. Решите задачу.

Иван Иванович является постоянным клиентом магазина «Очень весёлый молочник» на протяжении полугода. Каждый раз, когда Иван Иванович приходит в магазин (это случается 5 раз в месяц), он совершает покупку на 500 рублей, и каждый раз ему предлагают зарегистрировать карту магазина, которая позволяет накапливать 10 % от суммы покупок на специальный счёт (чего он, конечно же, не делает). Сколько бы денег было на этом счёту у Ивана Ивановича, если бы он согласился зарегистрировать карту при своём первом посещении магазина? Приведите необходимые расчёты.

Ответ:

8. Решите задачу.

Марина В. обратилась в юридическую консультацию со следующей историей: ей 16 лет, и ей в наследство от бабушки достался автомобиль. Марина не умеет водить машину и желает продать автомобиль, чтобы купить понравившуюся ей шубу. Какой ответ даст ей юрист?

Прокомментируйте ей ситуацию, руководствуясь нормами законодательства РФ.

Ответ:

9. Установите соответствие между историческими примерами и типами легитимности, которым они соответствуют.

ПРИМЕР	ТИП ЛЕГИТИМНОСТИ
А) власть императора Александра II Б) избрание Д.А. Медведева президентом Российской Федерации В) власть М. Робеспьера во время Великой Французской революции Г) власть королевы Елизаветы II в Англии Д) командование Жанной д'Арк французским войском во время Столетней войны	1) традиционная 2) харизматическая 3) рационально-легальная

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

10. Установите соответствие между категориями населения и примерами, которые к ним относятся.

ПРИМЕР	КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ
А) Шахтёр, уволен в связи с закрытием нерентабельной шахты.	1) занятые 2) фрикционные безработные 3) структурные безработные 4) нерабочая сила
Б) Анна Ивановна уволилась из бухгалтерии, намереваясь устроиться на работу с более гибким графиком, чтобы нянчить внуков.	
В) Женщина, находившаяся в отпуске по уходу за ребёнком, решила стать домохозяйкой.	
Г) Слесарь, больной бронхитом, оформил больничный лист.	

Ответ:

А	Б	В	Г

11. Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов из предложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу.

Экономический ___ (А) – это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, ___ (Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и ___ (В), ___ (Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», ___ (Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту ___ (Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные ___ (Ж) перед банками. Наступает период массового ___ (З) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают ___ (И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением ___ (К).

Список терминов:

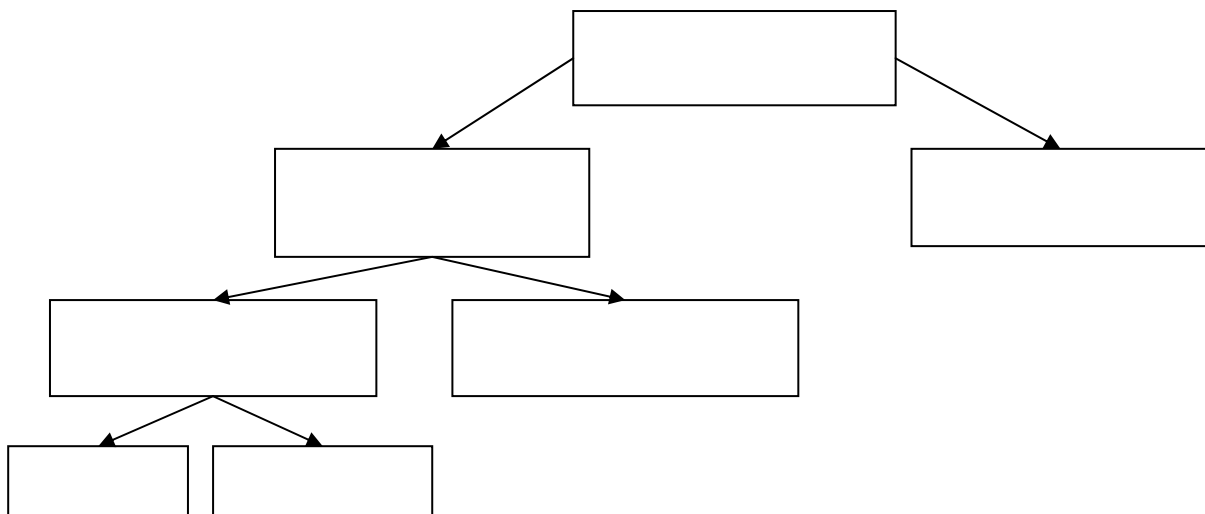
1. банкротство	9. прибыль
2. безработица	10. фирма
3. доход	11. производство
4. издержки	12. процентная ставка
5. инфляция	13. рынок
6. кризис	14. спад
7. обязательство	15. цена
8. падение	16. цикл

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

12. Объедините следующие понятия в классификационную схему.

Безработные, население страны, нетрудоспособное население, экономически активное население, трудоспособное население, занятые, экономически неактивное население.



13. Внимательно рассмотрите изображения и выполните предложенные задания. Распределите изображения по четырём группам: в каждой группе по два изображения. Запишите обоснование для каждой группы.

А.



Б.



В.



Г.



Д.



Е.



Ж.



З.



Ответ:

Группа 1. _____

Группа 2. _____

Группа 3. _____

Группа 4. _____

14. Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по нескольку раз на дню, чтобы поделиться своим возмущением.

– Всё идеально! – восклицал он во время одного из наших разговоров. – Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха – невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация – это безграничный поток в ограниченном пространстве. Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать – бесплатная газета в метро, полчаса – интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени, бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатю минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал. Жизнь – это вопрос приоритетов.

– Вы циник, Рой, – отозвался я.

– Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист. А вы – мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им на-пле-вать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все и всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями. «Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, – так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению,

распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

– Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в нью-йоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь так или иначе вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху, buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, – и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» – просто те же люди-бутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

Задания:

1. Как характеризует автор изменение передачи и восприятия информации в современном мире? Приведите четыре положения.

2. Чем с экономической точки зрения является информация в современном обществе? Приведите цитату из текста, подтверждающую это.

3. Каким образом распространение интернета и социальных сетей изменило подход к рекламе товаров? Приведите два положения из текста.

4. Для какого типа общества характерны описанные автором проблемы? Назовите три особенности данного типа общества, не названные в тексте.

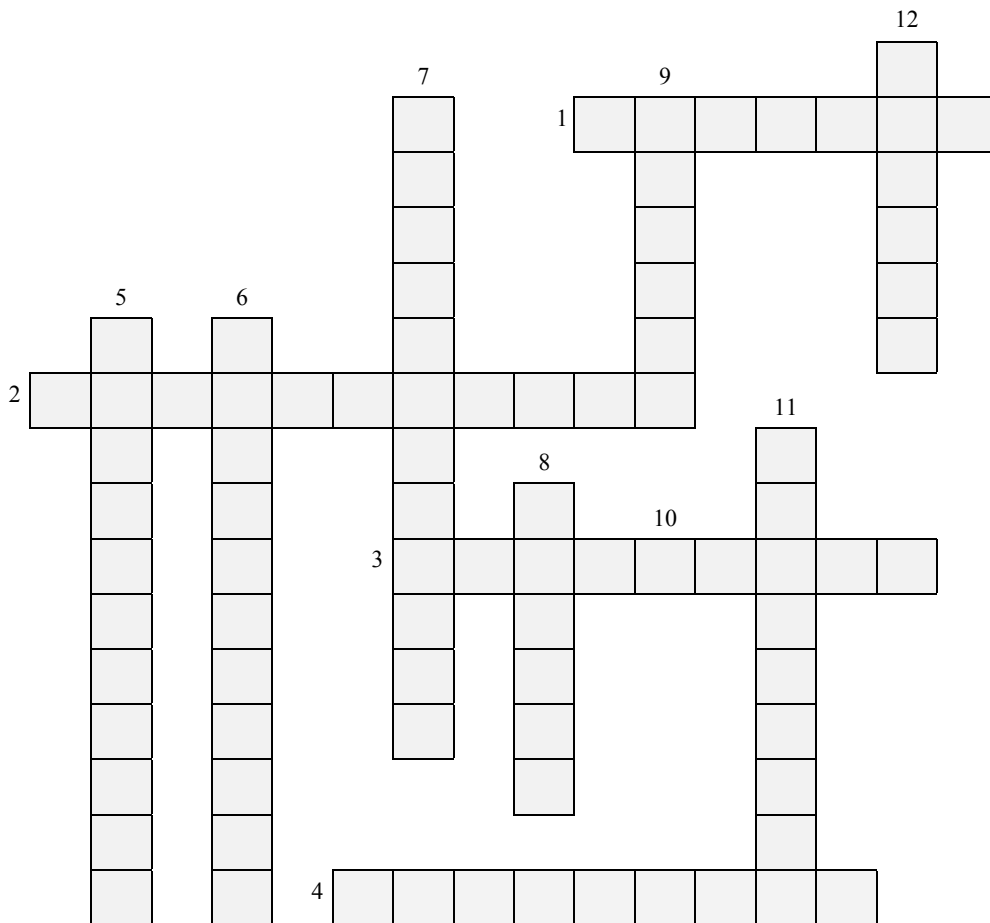
1. Ответ:

2. Ответ:

3. Ответ:

4. Ответ:

15. Решите обществоведческий кроссворд.



По горизонтали:

1. Реакция социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий, норм и ценностей.
2. Суженное воспроизводство и сокращение численности населения, с отрицательным естественным приростом.
3. Степень признания обществом личных и деловых качеств индивида.
4. Бескорыстная забота о благополучии других.

По вертикали:

5. Неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества между различными странами и слоями населения.
6. Соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды.
7. Продолжающийся всю жизнь процесс освоения социальных ролей и культурных норм.
8. Реальная, эмпирически фиксируемая общность, социальный слой, группа людей, объединенная каким-либо общим социальным признаком.
9. Состояние общества, характеризующееся распадом норм, регулирующих социальные взаимодействия, индивидуальное поведение.
10. Непримируемое противоречие.
11. Исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий.

16. Перед Вами высказывания известных отечественных и зарубежных мыслителей. Выберите то из них, которое станет темой сочинения-эссе. Ваша задача – сформулировать своё собственное отношение к проблеме, поднятой в данном утверждении, и обосновать его теми аргументами, которые представляются Вам наиболее существенными. Выбрав тему, обязательно укажите, с позиции какой базовой науки (культурологии, политологии, социологии, философии, экономики, юриспруденции) Вы будете её рассматривать.

1) «Ребёнок – зеркало семьи; как в капле воды отражается солнце, так в детях отражается нравственная чистота матери и отца» (В.А. Сухомлинский).

2) «Не может быть оправдано никакое неравенство, кроме того, которое создано природой в виде различия между отдельными людьми» (А. Бебель).

3) «Проблема дефицита и избытка может быть решена свободными ценами так же просто, как человек решает не ходить по грязи, чтобы не испачкать обувь» (Ф. Найт).

4) «Судья призван прилагать все силы ума и совести, знания и опыта, чтобы постигнуть и житейскую и юридическую правду дела» (А.Ф. Кони)

5) «Всё, что зависит от законодательной власти, часто лучше устроивается многими, чем одним» (Ш. Монтескьё).

Ваша работа будет оцениваться жюри по следующим критериям:

1. Умение выделить проблему, поставленную автором, обоснование её значимости для общественных наук и социальной практики.
2. Умение сформулировать и обосновать собственную точку зрения при раскрытии темы.
3. Уровень аргументации:
 - а) внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость суждений;
 - б) опора на научные теории, владение понятиями курса;
 - в) опора на факты общественной жизни, личный социальный опыт;
 - г) примеры из произведений духовной культуры (литература, театр, кино, живопись и др.).
4. Умение сформулировать основные выводы по итогам рассмотрения темы.