

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ
2013/2014

Второй (окружной) этап 9-11 класс

Конкурс понимания устного текста

1 стр. из 3

Durée de l'épreuve : 30 minutes environ

Note sur 25

Consigne : Répondez aux questions en cochant la réponse exacte et en écrivant l'information demandée.

Vous allez entendre 2 fois un enregistrement sonore de 3 minutes environ.

- ✓ Avant la première écoute vous aurez 2 minutes pour lire les questions.
- ✓ Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez ensuite 2 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- ✓ Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez encore 10 minutes pour compléter vos réponses.

Lisez maintenant les questions. Vous avez 2 minutes.

1. *Quel est le produit équitable dont il est question ?* *1 point*

2. *Nommez le pays qui vend ses produits à l'étranger.* *1 point*

3. *Qui travaille à la ferme ?* *1 point*

A. les hommes	C. les hommes et les femmes
B. les femmes	D. les enfants

4. *Naivasha est au...* *1 point*

A. sud de Nairobi	C. nord-est de Nairobi
B. sud-ouest de Nairobi	D. nord-ouest de Nairobi

5. *En combien de temps les produits sont-ils acheminés en Europe ?* *1 point*

6. *Qu'est-ce qui se passe dans la salle de tri ? Trouvez 4 verbes.* *2 points*

7. *Quelle est l'attitude des consommateurs européens envers le produits équitables ?* *2 points*

8. *Qu'est-ce que le commerce équitable garantit aux populations locales ?* 2 points

- a) _____
b) _____

9. *Qu'est-ce que le commerce équitable a apporté à Beth, selon son témoignage ?* 2 points

- a) _____
b) _____

10-16. *Cochez VRAI (A) / FAUX (B)*

7 points

Reformulation		VRAI	FAUX
		A	B
10.	Les produits issus du commerce équitable sont un peu plus chers que les autres.		
11.	Le Kenya, premier exportateur de fleurs coupées, les produit toutes selon le label équitable.		
12.	Les acheteurs européens négligent la manière dont les produits sont fabriqués ou commercialisés		
13.	Stéphanie Braquehais explique que les intentions du commerce équitable ne sont pas totalement désintéressées.		
14.	Faire payer plus cher permet de garantir une livraison plus rapide des produits équitables en Europe.		
15.	Les produits équitables ont du succès auprès des consommateurs européens, car ils garantissent une transparence des conditions de production.		
16.	Le supplément de prix, qui sort de la poche du client, ira directement à la communauté qui produit les fleurs.		

17. *Que signifie le label « commerce équitable » ?* 2 points

18. *De quelle manière la société traite-t-elle les mères célibataires au Kenya?*

Trouvez l'expression. 1 point

19. *Comment se montrent les salariées qui travaillent dans le domaine du commerce équitable ?*

2 points

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!

Durée de l'épreuve : 35-40 minutes

Consigne : Lisez le texte ci-dessous. Cochez ensuite la bonne réponse.

Mode de Paris, mode de toujours ?

« La mode est dans l'air, c'est le vent qui l'apporte, on la presse, on la respire, elle est au ciel et sur le macadam, elle tient aux idées, aux mœurs, aux événements ». Gabrielle Chanel définissait ainsi l'intime rapport de la mode à l'air du temps et aux lieux où elle naît

Paris est historiquement le haut lieu de la mode française. Une ancienne tradition d'artisanat d'art a créé un véritable vivier de talents divers dont l'apport au processus de création, de fabrication et de diffusion des articles de mode « de Paris » a été et reste décisif. Création et production ont d'ailleurs été longtemps aux mêmes mains. Un marché porteur, une proximité géographique entre les créateurs et une clientèle exigeante ont contribué à ce statut de Paris « capitale de la mode ». Le prestige de Paris, arbitre du goût et haut lieu de l'élégance, reconnu pour son esprit de liberté, d'audace et de créativité, tient aussi au rayonnement international de la culture française et à l'apport de courants culturels et artistiques plus vastes.

Mais, depuis un demi-siècle, la haute couture, économiquement très liée aux aléas des relations internationales, a souffert des bouleversements qui ont suivi les deux guerres mondiales et affecté flux commerciaux, ressources et habitudes d'une clientèle internationale fortunée qui ne compte plus aujourd'hui que quelques centaines de femmes. La part de la haute couture s'est réduite à quelques pour cent du chiffre d'affaire des maisons de couture, qui se fait surtout sur la vente de parfums, d'accessoires, de lignes de prêt-à-porter de luxe et de produits dérivés. Enfin, la crise profonde qui frappe l'industrie du vêtement depuis trente ans, l'invasion des fabrications étrangères, les licenciements massifs dans la filière textile ont bouleversé métiers et marchés, malgré les remparts dressés par la profession et les pouvoirs publics.

Pourtant l'attrait de Paris ne se dément pas. Les professionnels du monde entier viennent toujours assister aux présentations de collections. Éternel retour d'un Paris où les designers du monde entier prennent vie. Mais, et le changement est de taille, si la haute couture parisienne fascine toujours et offre ses défilés-spectacles, ce sont les présentations de prêt-à-porter, souvent issu des mêmes maisons, qui déplacent désormais le plus d'acheteurs et de journalistes spécialisés.

Le prestige de la mode française a changé de forme. La profession s'est renouvelée de l'intérieur et s'est ouverte à de jeunes talents, pour lesquels l'accession au statut de couturier est vitale : elle est source de reconnaissance par leurs pairs et de visibilité internationale. La clientèle aussi a changé, stars d'Hollywood et membres du jet-set* ont remplacé les femmes du monde. Le centre de gravité de la mode parisienne est passé de la haute couture (modèles exclusifs fabriqués sur mesure) au prêt-à-porter de luxe (fabrication industrielle en série) qui décline et adapte, au sein des mêmes maisons, les créations des designers. La haute couture a perdu en autorité. Les professionnels suivent maintenant les réactions de la rue. En matière de styles, des séries courtes qui présentent des risques commerciaux moindres sont la règle ; d'où la persistance d'ateliers au cœur de Paris, assurant rapidité d'accès et de réaction au marché, capacité à saisir les tendances et à y répondre...

Michèle Ruffat, historienne à l'Institut d'histoire du temps présent. Thema/Espace Presse/2011

www2.cnrs.fr dossierParis

*les membres du jet-set sont ceux qui ont les moyens de profiter de la vie sans travailler, par opposition au peuple, au prolétaire.

1-10. Cochez VRAI (A) / FAUX (B) / NON MENTIONNÉ (C)

REFORMULATION		VRAI	FAUX	NON MENTIONNÉ
		A	B	C
1	Paris est le centre de la mode.			
2	La haute culture française est toujours en avant-garde de la mode.			
3	Beaucoup de couturiers ont perdu leur travail depuis un demi-siècle.			
4	Les couturiers étrangers visitent souvent les Maisons de mode à Paris.			
5	La mode française s'appuie toujours sur l'art des professionnels expérimentés.			
6	La haute couture est une source des revenus incontestable.			
7	La mode est toujours pour des clientes célèbres.			
8	Les couturiers parisiens préfèrent ne pas risquer.			
9	Ce sont les jeunes qui influent sur la mode.			
10	Les maisons de mode suivent l'opinion des gens .			

11. Pouvez-vous expliquer ce que vous comprenez par : « l'air du temps » ? 1 point

12. A votre avis quelle est la meilleure définition de l'expression « vivier de talents »? 1 point

A	Ensemble de créateurs et de producteurs
B	Groupe dynamique de créateurs aux talents très divers
C	Regroupement de producteurs et de revendeurs
D	Modistes

13. Pourquoi, depuis une cinquantaine d'années, la haute couture connaît-elle quelques problèmes? 4 points

14. Les maisons de couture ont-elles trouvé d'autres sources de revenus ? Lesquelles ? 1 point

15. Quels changements la mode parisienne a-t-elle subis ? 3 points

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ!!!

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Durée de l'épreuve : 35-40 minutes**Note sur 25**

Pour chaque vide numéroté indiquez la réponse la plus adéquate au contexte, en entourant la lettre correspondante.

Ils prirent possession de la maison 1 _____ de la nuit.

Une autre famille y aurait vu un commencement. Le premier matin de tous les autres. Une nouvelle vie dans une nouvelle ville. Un moment rare qu'on ne vit jamais dans le noir.

Les Blake, eux, emménageaient à la cloche de bois et 2 _____ de ne pas attirer l'attention. Maggie, la mère, entra la première en tapant 3 _____ talon sur le perron pour 4 _____ d'éventuels rats, traversa toutes les pièces et termina par la cave qui lui parut saine et 5 _____ humidité idéale pour faire 6 _____ une roue de parmesan et des caisses de chianti. Frédérick, le père, mal à l'aise 7 _____ toujours avec les rongeurs, laissa sa femme opérer et 8 _____ le tour de la maison, une lampe de poche 9 _____ main, puis aboutit dans une véranda où s'entassaient de vieux meubles de jardin recouverts de 10 _____, une table de ping-pong gondolée et divers objets invisibles dans la pénombre.

La fille aînée, Belle de son prénom, dix-sept ans, grimpa 11 _____ et se dirigea 12 _____ la pièce qui 13 _____ devenir sa chambre, un carré régulier, orienté sud, 14 _____ vue sur un érable et une bordure d'oeillets blancs miraculeusement persistants – elle 15 _____ devina à travers la nuit comme une 16 _____ d'étoiles. Elle fit pivoter 17 _____ du lit côté nord, déplaça la table de chevet et se plut à imaginer les murs recouverts 18 _____ affiches qui avaient traversé les époques et les frontières. Le lieu se mit à vibrer de 19 _____ seule présence de Belle . C'est là que 20 _____ elle allait dormir, boudier, rêver, rire, et parfois pleurer - sa journée 21 _____ depuis l'adolescence. Warren, de trois ans son cadet, investit la chambre adjacente sans 22 _____ réelle curiosité ; peu lui importaient l'harmonie des volumes ou le panorama, 23 _____ comptaient l'installation électrique et sa propre ligne de téléphone. Dans moins d'une semaine, sa grande 24 _____ des écrans informatiques lui permettrait d'oublier la campagne française, et même l'Europe, et lui donnerait l'illusion d'être 25 _____ retour chez lui, par-delà océan Atlantique, d'où il venait et où il retournerait un jour.

« Malavita » de Tonino Benacquista

1 .	A. au centre	B. au milieu	C. en pleine	D. en face
2.	A. aspirer	B. arriver	C. s'efforcer	D. chercher
3.	A. du	B. de	C. de la	D. d'un
4.	A. approcher	B. éloigner	C. animer	D. courir
5.	A.de	B.de la	C.d'	D.d'une
6.	A.mouiller	B.allonger	C.vieillir	D.sécher
7.	A.depuis	B. à	C.pendant	D.-
8.	A.fut	B .fit	C.a fait	D .avait fait
9.	A.à	B.dans	C.en	D.entre
10.	A.rouille	B.rouge	C.moisi	D.blanc
11.	A.sur l'escalier	B.dans l'escalier	C.l'escalier	D.à l'escalier
12.	A. à	B.vers	C.dans	D. -
13.	A.va	B.alla	C.allait	D.irait
14.	A. à	B. à la	C. sous	D.avec
15.	A.les	B.le	C.cela	D.ça
16.	A.tombée	B.giclée	C.bouquet	D.coup
17.	A.le front	B.l'oreiller	C.la tête	D.le chevet
18.	A.des	B.d'	C.les	D.-
19.	A.la	B.une	C.-	D.le
20.	A.désormais	B. depuis	C.à présent	D.actuellement
21.	A.type	B.habituelle	C.pareille	D.même
22.	A.-	B.une	C.la	D.de
23.	A.seule	B. le seul	C.les seuls	D.seules
24.	A.passion	B.maîtrise	C.perfection	D.aisance
25.	A.au retour	B.à retour	C.de retour	D.du retour

Durée: 60 minutes

Note sur 25

SITUATION: Vous habitez dans une petite ville en France. A côté de chez vous il y a un croisement dangereux, sans panneau de signification, sans passage clouté pour les piétons. Il y a déjà eu plusieurs accidents... Vous écrivez au maire de votre ville pour l'informer de ce qui se passe et lui demandez de réagir.

Consigne d'écriture: Vous écrivez la lettre au maire de votre ville.

N'oubliez pas:

- de vous présenter (nom, prénom, ville);
- de décrire le lieu;
- de donner plus de détails sur les accidents qui s'y sont passés;
- d'exprimer votre point de vue;
- de formuler votre demande;
- de respecter le format d'une lettre officielle.

Votre lettre aura donc une partie informative-explicative (vous décrivez le lieu et ce qui s'est passé) et une partie argumentative (vous faites de commentaires, présentez votre point de vue, formulez votre demande).

Longueur du texte 180-200 mots.