

КЛЮЧИ

Конкурс понимания устного текста

1	Les roses		
2	Le Kenya		
3	A	B	C
4	A	B	C
5	En 24 heures		
6	On <u>découpe</u> les tiges des roses, on les <u>traite</u> , on les <u>met en bouquets</u> , on les <u>dépose</u> dans une chambre froide		
7	Les consommateurs européens sont <u>de plus en plus sensibles aux conditions</u> dans lesquelles sont fabriqués ou commercialisés les produits qu'ils achètent. Et pour cela, ils <u>sont prêts à payer un peu plus cher</u> .		
8	a) <u>les conditions de travail</u> justes. b) <u>un rémunération</u> précisément juste et équitable.		
9	a) elle est devenue propriétaire de son terrain. b) elle paye la scolarité de son fils.		
10	A	B	
11	A	B	
12	A	B	
13	A	B	
14	A	B	
15	A	B	
16	A	B	
17	Il signifie que 10% du prix ira directement dans une caisse qui servira à financer des projets communautaires : depuis l'achat de terres, à la construction d'une école ou d'un hôpital.		
18	La société voit souvent d'un mauvais oeil les mères célibataires.		
19	Elles sont beaucoup plus franches, elles ont moins peur de dire ce qu'elles pensent, de s'exprimer.		

КЛЮЧИ

Понимание письменных текстов

1	A	B	C	
2	A	B	C	
3	A	B	C	
4	A	B	C	
5	A	B	C	
6	A	B	C	
7	A	B	C	
8	A	B	C	
9	A	B	C	
10	A	B	C	
11	l'époque, le moment (ce qui est en concordance avec le temps)			
12	A	B	C	D
13	la réduction d'une clientèle internationale fortunée suite à deux guerres, la crise profonde de l'industrie du vêtement, l'invasion des fabrications étrangères, les licenciements massifs dans la filière textile			
14	la vente de parfums, d'accessoires, de lignes de prêt-à-porter de luxe et de produits dérivés.			
15	Le centre de gravité de la mode parisienne est passé de la haute couture au prêt-à-porter de luxe. La profession s'est renouvelée de l'intérieur et s'est ouverte à de jeunes talents. Les professionnels suivent maintenant les réactions de la rue.			

КЛЮЧИ

Лексико-грамматический тест

1.	A. au centre	B. au milieu	C. en pleine	D. en face
2.	A. aspirer	B. arriver	C. s'efforcer	D. chercher
3.	A. du	B. de	C. de la	D. d'un
4.	A. approcher	B. éloigner	C. animer	D. courir
5.	A. de	B. de la	C. d'	D. d'une
6.	A. mouiller	B. allonger	C. vieillir	D. sécher
7.	A. depuis	B. à	C. pendant	D. -
8.	A. fut	B. fit	C. a fait	D. avait fait
9.	A. à	B. dans	C. en	D. entre
10.	A. rouille	B. rouge	C. moisi	D. blanc
11.	A. sur l'escalier	B. dans l'escalier	C. l'escalier	D. à l'escalier
12.	A. à	B. vers	C. dans	D. -
13.	A. va	B. alla	C. allait	D. irait
14.	A. à	B. à la	C. sous	D. avec
15.	A. les	B. le	C. cela	D. ça
16.	A. tombée	B. giclée	C. bouquet	D. coup
17.	A. le front	B. l'oreiller	C. la tête	D. le chevet
18.	A. des	B. d'	C. les	D. -
19.	A. la	B. une	C. -	D. le
20.	A. désormais	B. depuis	C. à présent	D. actuellement
21.	A. type	B. habituelle	C. pareille	D. même
22.	A. -	B. une	C. la	D. de
23.	A. seule	B. le seul	C. les seuls	D. seules
24.	A. passion	B. maîtrise	C. perfection	D. aisance
25.	A. au retour	B. à retour	C. de retour	D. du retour

Конкурс понимания устного текста

Déroulement de l'écoute

NB : L'enregistrement comporte l'ensemble des consignes ainsi que le temps de pause entre les écoutes. Le surveillant ne doit donc pas intervenir avant la fin de l'épreuve.

Запись содержит все задания и все паузы, предусмотренные для выполнения теста, текст звучит дважды. Ответственный за проведение конкурса останавливает запись только после окончания работы.

Mise en route de l'enregistrement/ Включение записи

Compréhension de l'oral

1. Vous allez entendre 2 fois l'enregistrement sonore de 3 minutes environ.

- ✓ Avant la première écoute vous aurez 2 minutes pour lire les questions.
- ✓ Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez ensuite 2 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- ✓ Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement.
- ✓ Vous aurez encore 10 minutes pour compléter vos réponses.

2. Lisez maintenant les questions. Vous avez 2 minutes.

Pause de 2 minutes

3. Ecoutez l'enregistrement.

(Accents d'Europe, 15/04/09, « Regards croisés : Commerce équitable ») Durée de l'enregistrement: **03:11**)

Journaliste 1 :

Les consommateurs européens sont de plus en plus sensibles aux conditions dans lesquelles sont fabriqués ou commercialisés les produits qu'ils achètent.

Journaliste 2 :

Et pour cela, ils sont prêts à payer un peu plus cher, en sachant que le commerce équitable garantit, en principe, pour les populations locales, des conditions de travail et une rémunération précisément justes et équitables. Exemple avec les roses du Kenya ; le Kenya, premier pays exportateur de fleurs coupées vers l'Europe. Certaines de ces fleurs sont labélisées « commerce équitable » et proviennent, notamment, de la ferme florale que notre correspondante, Stéphanie Braquehais, a visitée, dans la vallée du Rift, à Naivasha. C'est à une centaine de kilomètres au nord-ouest de Nairobi.

Stéphanie Braquehais : (*bruits de fond de la salle de tri*)

Dans la salle de tri, une foule de petites mains s'active pour découper les tiges des roses, les traiter, les mettre en bouquets, puis les déposer dans une chambre froide où, en l'espace de douze heures, un camion vient les chercher pour les faire partir de l'aéroport de Nairobi. Le lendemain, elles sont en Europe, dans les magasins, prêtes à être achetées. David Maina, contrôleur qualité de la ferme Panda Flowers.

Stéphanie Braquehais (*avec une traduction du français vers l'anglais*) :

Qu'est-ce qui est écrit ici ?

David Maina (*avec une traduction de l'anglais vers le français*) :

Roses du Kenya.

Stéphanie Braquehais (*avec une traduction du français vers l'anglais*) :

Ça veut dire qu'elles iront en France ?

David Maina :

(Rire) Oui, elles viennent du Kenya et partiront là-bas, bien sûr, puisque le Kenya produit les meilleures fleurs au monde. Et à Naivasha, nous avons la meilleure variété de roses au monde et nous sommes certifiés « commerce équitable ». Ce qui veut dire que le supplément de prix, qui sort de la poche du client, ira directement à la communauté qui produit les fleurs.

Stéphanie Braquehais :

Le label « commerce équitable » signifie que 10% du prix ira directement dans une caisse qui servira à financer des projets communautaires : depuis l'achat de terres, à la construction d'une école ou d'un hôpital. Cette année, le montant total du fonds s'élève à 500 000 euros. Une somme extrêmement importante pour ces femmes qui décident, enfin, d'investir leur argent. Et cette prise de décision, selon Richard Etchel, le directeur de la ferme, a contribué à modifier leur attitude depuis qu'elles travaillent ici.

Richard Etchel *(avec une traduction de l'anglais vers le français) :*

Elles sont beaucoup plus franches, elles ont moins peur de dire ce qu'elles pensent, de s'exprimer. En fait, à travers le commerce équitable, nous avons mis en place divers comités. Un comité de femmes, par exemple, où elles échangent des idées, des préoccupations. Et vraiment, leur attitude a changé par rapport à il y a cinq ans.

Stéphanie Braquehais :

Beth Guitai travaille à la ferme depuis 2003. À 35 ans, elle a un enfant, mais n'est pas mariée. Élever un enfant toute seule n'est pas une tâche facile au Kenya, où la société voit souvent d'un mauvais œil les mères célibataires. Alors que sa famille et ses voisins lui tournaient le dos, tout a brusquement changé lorsqu'elle a réussi à se faire embaucher à Panda Flowers. Elle gagne un salaire deux fois plus élevé que la moyenne et, surtout, elle a pu devenir propriétaire d'un hectare de terrain. Et maintenant, elle paye la scolarité de son fils de 7 ans sans aucun problème.

Beth Guitai *(avec une traduction de l'anglais vers le français) :*

Mes parents sont vraiment très fiers de moi. Ils voient que je vis vraiment bien maintenant, que ma vie a changé grâce à ce travail bien payé, et surtout que je peux investir avec l'argent que je gagne, que j'ai réussi à devenir propriétaire de mon terrain.

Stéphanie Braquehais :

Bien sûr, le but ultime ne saurait se résumer à de la pure philanthropie. Il y a là un véritable filon économique, car les consommateurs, dans les pays industrialisés, exigent de plus en plus de savoir d'où viennent les produits qu'ils achètent et dans quelles conditions ils sont fabriqués.

4. Commencez à répondre aux questions. Vous avez 2 minutes.

Pause de 2 minutes.

5. Ecoutez l'enregistrement.

Seconde écoute du document.

6. Vous avez 10 minutes pour répondre aux questions.

7. L'épreuve est terminée. Veuillez poser vos stylos.

Конкурс письменной речи

Критерии оценивания письменного ответа: написание официального письма.

Решение коммуникативной задачи - 13 баллов					
<ul style="list-style-type: none"> Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста (официальное письмо), указанное количество слов (180-200), расположение текста на странице, обращение, подпись	0	1			
<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение социолингвистических параметров речи Учитывает ситуацию и получателя сообщения, оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами	0	1	2		
<ul style="list-style-type: none"> Информация о событии. Может достаточно четко и ясно представить и объяснить факты, события, наблюдения	0	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Воздействие на читателя. Может представить свои мысли, чувства, впечатления, чтобы учитывая стиль официального письма.	0	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> Связность и логичность текста. Оформляет текст, соблюдая достаточную связность и логичность построения.	0	1	2	3	
Языковая компетенция - 12 баллов					
<ul style="list-style-type: none"> Морфо-синтаксис Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, наиболее употребляемые коннекторы и т.д.	0	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Владение письменной фразой Правильно строит простые и сложные фразы. Владеет синтаксической вариативностью на фразовом уровне	0	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме. Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (4% от заданного объема)	0	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Орфография Владеет лексической и грамматической (основные виды согласований) орфографией. Владеет основными правилами французской пунктуации, допуская некоторые несущественные ошибки, связанные с влиянием родного языка	0	1			

Всероссийская олимпиада школьников по французскому языку для учащихся 9-11 классов
Окружной этап. Уровень сложности В1
2013-2014 гг.

Конкурс устной речи

Протокол устного ответа: описание и интерпретация фотографии в виде устного высказывания

Монологическая часть	8 баллов				
<ul style="list-style-type: none"> • Описывает фотографию, отвечая на вопросы <i>Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?</i> Может, достаточно ясно и четко, описать факты, события или наблюдения, рассказать о них, представив их во времени и пространстве 	0	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> • Адекватно интерпретирует фотографию, формулирует собственную точку зрения и обосновывает свои мысли. Может представить и объяснить свое понимание документа, формулирует основные мысли комментария достаточно ясно и четко. 	0	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> • Логично переходит от одной мысли к другой. Может построить свою речь достаточно логично. Понимание высказываний в основном не вызывает затруднений. 	0	1			
<ul style="list-style-type: none"> Правильно оформляет свое высказывание (introduction, développement, conclusion) Может сформулировать и развить тему своего высказывания, придерживаясь плана 	0	1			
Беседа	6 баллов				
<ul style="list-style-type: none"> • Реагирует на вопросы и реплики собеседников, вступает в диалог, доказывая свою точку зрения 	0	1	2	3	
<ul style="list-style-type: none"> • Развивает и уточняет свои мысли и убеждения, убедительно защищает выбранную точку зрения, принимая во внимание возражения, высказываемые собеседниками 	0	1	2	3	
Языковая компетенция	11 баллов				
<ul style="list-style-type: none"> • Морфо-синтаксис. Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, артикли, основные виды согласований, наиболее употребляемые коннекторы. Оформляет свою речь в соответствии с правилами устного синтаксиса 	0	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> • Лексика. Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, умеет использовать перифразы для заполнения ситуативно возникающих лексических лакун 	0	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> • Фонетика, интонация. Речь фонетически четкая и легко воспринимаемая на слух. Говорит плавно, в среднем темпе, с естественной интонацией. Речь обладает такими параметрами, как адресованность, громкость, экспрессивность 	0	1	2	3	