

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Préparation : 15 minutes

Durée de l'épreuve : 8-10 minutes

Note sur 25

Consigne: Vous tirerez au sort un document déclencheur pour votre exposé oral de 3-4 minutes. L'exposé terminé vous aurez un entretien de 3-4 minutes avec le jury.

Conseils de préparation:

- ✓ Je dégage le problème traité dans le texte.
- ✓ Je définis et justifie son actualité.
- ✓ Je précise l'objectif de l'auteur: informer le lecteur, argumenter son point de vue, apporter des éléments d'explication, ect.
- ✓ Je présente mon opinion sur le sujet de manière argumentée et illustrée par des exemples pertinents.
- ✓ J'explique comment ce problème se pose/se présente en Russie.
- ✓ Je structure mon exposé (introduction, développement argumenté, conclusion).
- ✓ Je défends mon opinion au cours d'un débat avec le jury.

Sujet n° 10

Produits naturels: le marketing nous intoxique!

Dans le Monde Merveilleux du Marketing, l'Homme a réussi à fusionner avec la Nature et à renouer avec les meilleures traditions, tout en continuant à bénéficier des dernières technologies industrielles.

Promenons-nous dans les allées d'un supermarché: les rayons regorgent de produits "écologiques", avec des appellations qui évoquent la campagne et les traditions saines, dans des emballages où domine la couleur verte, couverts d'images et de noms d'ingrédients "naturels".

Pourtant, tout n'est peut-être pas si rose (ou si vert).

Il faut savoir, par exemple, que sur la page de présentation de la marque Garnier du site L'Oréal, le mot "nature" et ses dérivés apparaissent 6 fois en seulement quelques lignes: à croire ce discours marketing, ces produits sont inspirés par la nature, ils contiennent essentiellement des ingrédients naturels. Pourtant, en lisant (avec une loupe) la composition de ces produits au dos des flacons, les termes évoquent plus l'industrie chimique que la Nature.

Alors, que faire? Passer un doctorat de chimie et un doctorat de biologie avant d'aller faire ses courses?

Il existe d'autres pistes:

D'abord, s'informer, auprès des associations qui ne sont pas liées aux groupes industriels, comme Que Choisir, Nature et Progrès... (193 mots)