

**Заключительный этап VIII Всероссийской олимпиады школьников по
обществознанию**

17 – 23 апреля 2011 г.

9 класс

1-й тур

Ответы

1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
нет	да	да	нет	нет	нет	да	да	нет	да

2.

2.1. потребности человека

2.2.1. принц крови – статус предписанный, остальные – достигаемые статусы.

2.2.2. парламентское государство – форма правления, остальное – формы национально-государственного устройства.

3.

3.1. Нет, т.к. федеральный закон считается официально опубликованным только в следующих изданиях: «Российская газета», «Парламентская газета» и «Собрание законодательства».

3.2. Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст.152.1) обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии) допускаются только с согласия этого гражданина. Так как права гражданина С. нарушены, он вправе обратиться в суд за их защитой.

3.3. Согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды» граждане имеют право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, а органы местного самоуправления и должностные лица обязаны оказывать содействие гражданам в реализации их прав. Если должностные лица, препятствуют гражданам в реализации их прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации, то они привлекаются к ответственности в установленном порядке.

Таким образом, гражданин Л. может обратиться в прокуратуру города с жалобой на нарушение его прав Администрацией города.

4.

4.1. Потребительская корзина.

4.2. Товар.

4.3. Толпа.

4.4. Социальная группа.

4.5. Свободные выборы.

4.6. Общественное мнение.

5. Гражданин Л. – сторонник либеральной идеологии, его оппонент – сторонник идеологии консерватизма.

6. **Решение:** $50 + 40 = 90$ тысяч рублей в год. Плата за обучение суммируется с недополученным доходом. Все вместе и дает полную цену обучения, т.е. упущенную выгоду, так как не учитываются никакие различия между вариантами, кроме ценовых. Ответ: 90000 рублей в год.

7. А) гиперинфляция, Б) бартер, В) презумпция.

8. 2,3,7.

9. Офшорные зоны.

10.

А	Б	В	Г	Д
2	1,7	4,6	3	5

11.

11.1.1. Девиация – социальное поведение, отклоняющееся от принятого, социально приемлемого в определенном обществе.

11.1.2. Несовершеннолетние – лица, не достигшие возраста, установленного законом для достижения полной дееспособности (18 лет).

11.1.3. Субкультура – система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

11.2.

Разновидность норм	Пути превращения курения в форму девиации
Правовые нормы	Установление административной ответственности за курение в общественных местах.
Моральные нормы	Моральное осуждение курящих людей, создание общественной атмосферы нетерпимости к курению.
Корпоративные нормы.	Превращение отказа от курения в требование к поведению членов общественных и политических организаций, работников фирм и корпораций.
Нормы традиций	Развитие традиций здорового образа жизни несовместимых с пристрастием к курению.

Могут быть приведены иные разновидности социальных норм и описаны другие пути превращения курения в форму девиации.

11.3. Рост расходов молодежи на приобретение табачных изделий сопровождается ростом расходов на приобретение наркотиков. При этом после 2004 г. рост расходов на наркотики обогнал рост расходов на табачные изделия.

11.4. Наблюдается скачок числа курящих школьников после 6 класса (более, чем в 2 раза) и после 9 класса (почти на 50%).

Объяснения. В 5 и отчасти в 6 классе учащиеся еще находятся под достаточно жестким контролем со стороны старших членов семьи, их свободное время, как правило, проходит под наблюдением взрослых родственников и работников учреждений системы дополнительного образования.

В 9 классе учащиеся оканчивают основную школу. В старшей школе контроль со стороны школьной администрации значительно меньше, многие продолжают обучение в экстернате. При этом в обществе наблюдается значительная терпимость по отношению к курению подростков старше 15 лет, к продаже им табачных изделий.

12.

А) об экономической сфере (о хозяйственной зависимости людей друг от друга).

Б) «Выпадает»: «Кто молвил мне доброе слово» (строка относится к духовной сфере).