

Конкурс устной речи. Максимальное количество баллов 20.

Процедура оценивания устного ответа включает следующие этапы:

- ✓ заполнение протокола каждым членом жюри,
- ✓ запись всех этапов устного ответа (монолог + беседа) на магнитофон/компьютер,
- ✓ обмен мнениями и выставление сбалансированной оценки,
- ✓ в случае существенного расхождения мнений членов жюри (3 и более баллов) принимается решение о прослушивании сделанной записи устного ответа всеми экспертами,
- ✓ «спорные» ответы прослушиваются и обсуждаются коллективно.

Конкурс устной речи

Критерии оценивания устного ответа: презентация и интерпретация инфографического документа в виде устного высказывания.

Монологическая часть		8 баллов
<ul style="list-style-type: none"> • Описывает инфографику, отвечая на поставленные в задании вопросы Может представить тематику документа, определить предполагаемого отправителя и получателя инфографики и охарактеризовать общее впечатление, производимое инфографикой 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует инфографику, отвечая на поставленные в задании вопросы Может отделить главное от второстепенного, определить основные графические и вербальные средства, используемые в инфографике 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Объясняет свое понимание инфографики, отвечая на вопросы задания Может сформулировать цель, поставленную автором инфографики, и оценить успешность ее реализации 		2
<ul style="list-style-type: none"> • Правильно и логично оформляет свое высказывание Может сформулировать и развить тему своего высказывания, следуя разработанному плану 		2
Беседа		3 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Реагирует на вопросы и реплики собеседников: отвечая на заданные вопросы, дополняет и уточняет запрашиваемую информацию, комментирует высказанные в ходе беседы точки зрения 		1
<ul style="list-style-type: none"> • Развивает и уточняет свои мысли, убедительно обосновывает свою интерпретацию, принимая во внимание вопросы и замечания, высказываемые собеседниками 		2
Языковая компетенция		9 баллов
<ul style="list-style-type: none"> • Морфо-синтаксис. Правильно употребляет глагольные времена, местоимения, детерминативы, все виды согласований, коннекторы и т.д. Оформляет свою речь в соответствии с правилами устного синтаксиса 		3
<ul style="list-style-type: none"> • Лексика. Владеет богатым лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, обеспечивающим точное выражение мысли и отсутствие неоправданных повторов. Употребляет слова в их точном лексическом значении, в случае необходимости легко использует перифразы для заполнения ситуативно возникающих лексических лакун 		3
<ul style="list-style-type: none"> • Фонетика, интонация. Произношение и интонация характеризуются четкостью и естественностью. Речь адекватна ситуации порождения, обладая такими параметрами, как адресованность, громкость, экспрессивность 		3

Инструкция для жюри по проведению конкурса устной речи

Монологическая речь: 4-5 минут

Документ-основа используется конкурсантом для ответа на вопросы, сформулированные в ЛЗ.

Что конкурсант должен сделать в монологической части?

- Продемонстрировать понимание документа и представить его основные составляющие в соответствии со сформулированной в Листе заданий инструкцией.
- Ответить на вопросы, сформулированные в задании.
- Дать интерпретацию документа; сформулировать собственную точку зрения и обосновать свои мысли.
- Представить свое монологическое высказывание в структурированном виде (введение, основная часть, заключение)

Беседа: 4-5 минут

✓ *Что должен делать конкурсант в интерактивной части?*

- Понимать вопросы собеседников и адекватно реагировать на них: уточнять, дополнять, соглашаться или не соглашаться, объясняя почему, возражать, убеждать и т.д.
- Аргументированно отстаивать высказанную в монологической части точку зрения.
- Участвовать в беседе, учитывая ситуацию и регистр общения. Показать способность к установлению и поддержанию контакта с собеседниками (не только вербально, но и взглядом, мимикой, позой), продемонстрировать обращенность и осмысленность речи и т.д. (социолингвистический компонент).

Два основных требования к задаваемым конкурсанту вопросам:

- Вопросы могут запрашивать конкретную информацию по документу-основе в случае, если конкурсант не ответил на тот или иной вопрос ЛЗ.

- Вопросы, обсуждаемые с конкурсантом во время беседы, не должны выходить за рамки ЛЗ. Эксперты могут использовать вопросы, подготовленный ЦПМК

Questions pour le jury

1. Où peut-on voir cette infographie ? Quels sont les éléments de l'infographie qui vous permettent de la situer ?

2. Qu'est-ce que l'auteur veut montrer, transmettre avec cette infographie ? Qu'est-ce que l'auteur veut dire et montrer dans son infographie ?

Quel est le sujet, le thème de cette infographie ?

3. L'infographie met-elle en image des informations statistiques ?

Y a-t-il une mise en image des informations statistiques ? Par quel moyen graphique ?

(les pictogrammes, les histogrammes, les diagrammes à bande, les diagrammes sectoriels ou en camembert, les diagrammes en bâtons, les diagrammes en araignée).

4. Le sujet est-il réel ou imaginaire ?

Y a-t-il une mise en scène particulière de l'infographie ?

Quel est le champ de la réalité sociale concerné ? (mœurs, écologie, éducation, justice, mode, alimentation, etc.)

5. Quel message l'infographiste tente-t-il de transmettre ? Quel effet l'infographie produit-elle sur vous ?

Est-ce une infographie portant clairement un message ? Quel est ce message ?

6. Est-ce que pour comprendre cette infographie vous avez dû solliciter des connaissances plus larges ? Lesquelles ?

Est-ce que pour comprendre cette infographie vous avez dû exploiter vos connaissances générales/de fond ? Lesquelles ?

7. L'infographie montre-t-elle des personnages (des animaux/ des objets/ des moyens de transport) ?

Est-ce un paysage ?

Y a-t-il des rapports particuliers personnages/animaux ou personnages/objets, ect?

8. Sommes-nous à la ville ou à la campagne ?

9. Quels sont les éléments graphiques utilisés: les couleurs, les lignes, les formes, l'espace?

Quelles sont les formes graphiques utilisées pour mettre en image des informations statistiques: les pictogrammes, les histogrammes, les diagrammes à bande, les diagrammes sectoriels (ou en camembert), les diagrammes en bâtons ou les diagrammes en araignée ?

Comment l'infographe les a-t-il utilisés ?

10. L'infographie est-elle une composition figée ?

L'infographie est-elle une construction élaborée ?

11. Quel est le cadre ? Comment l'infographe l'a-t-il fait ? Pourquoi ?

12. Comment l'œil circule-t-il dans l'infographie?

La mise en page dynamise-t-elle l'information ?

La mise en page sert-elle à créer un chemin de lecture ?

13. L'infographe utilise-t-il des détails significatifs ?

Comment le graphiste met-il en évidence certaines informations ? la grosseur des titres et les couleurs ?

14. Pourquoi l'auteur a-t-il conçu l'infographie ?

15. Comment ces décisions (notées dans 9-14) contribuent-elles à construire le sens de l'infographie ? affectent-elles le sens donné à l'infographie?

16. Quel est, à votre avis, le contexte historique de l'infographie.

17. Que se passait-il à ce moment-là dans le monde ? / Que se passe-t-il maintenant dans le monde ?

18. Y a-t-il des influences artistiques ou culturelles visibles dans le sujet ou le traitement du sujet?

Y a-t-il du mouvement ? Comment est-il décrit ?

Y a-t-il une distance ironique au sujet ?

19. Qu'ajoute l'infographie à ce que vous savez déjà sur le sujet ? La trouvez-vous efficace ? Pourquoi ?

Pour information

NB !

Une infographie est la représentation visuelle d'une information qui permet de comprendre un concept (souvent complexe) en un clin d'oeil.

L'**infographie** est le domaine de la création d'images numériques assistée par ordinateur. Cette activité est liée aux arts graphiques.

Lors de l'introduction du concept dans la langue française vers les années 1970, le terme « infographie » désigne les graphismes produits par ordinateur. Puis, par confusion sur le sens du préfixe « info- » (informatique / information), le terme infographie est utilisé par certains au sens de diagramme, cartographie et tout type de schéma explicatif destiné à mettre en image des informations, notamment statistiques ou géographiques. On désigne plus précisément les diagrammes, cartes et schémas employés comme illustration d'articles par le terme d'« infographie de presse ».

L'**infographie de presse** désigne le domaine professionnel ayant pour objet les graphes destinés à mettre en image des informations généralement statistiques au moyen de **diagrammes**. Les formes les plus répandues sont les histogrammes, les diagrammes à bande, sectoriels (ou en camembert), en bâtons ou encore en araignée. Mais elle s'illustre également sous forme de cartes, de schémas ou de toute image servant à synthétiser des informations. L'infographie de presse, dans sa partie illustrative de l'information, s'est substituée au métier de reporter-dessinateur dès le début des années 1980.

L'infographie comprend aussi les techniques consistant à finaliser le travail du graphiste à l'aide de l'outil informatique : retouche photographique, mise en couleur de bandes dessinées, habillage de perspectives architecturales, etc. Ce métier est né avec l'avènement de l'informatique ; il est la continuité du graphisme sous toutes ses formes antérieures.

L'infographiste = l'infographe

Un **pictogramme** (également appelé pictographe) est une représentation graphique schématique, un dessin figuratif stylisé ayant fonction de signe. Les pictogrammes sont très utilisés dans de très nombreux domaines : cartes géographiques, météo, routes, tableau de bord automobile, transport, informatique, téléphonie, santé, sécurité, chimie, produit ménagers, textile