

КОНКУРС УСТНОЙ РЕЧИ

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Préparation : 10-15 minutes

Durée de l'épreuve : 8-10 minutes

Note sur 20

Situation : En lisant le magazine Phosphore vous tombez sur l'article « Pub et manipulation » qui vous explique le phénomène et invite à exprimer votre point de vue sur le forum de **phosphore.com**. Vous décidez de participer...

Consigne:

- ✓ Vous tirez au sort un document qui contient un extrait de l'article et trois avis des ados sur le sujet discuté.
- ✓ Vous présentez votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée.
- ✓ Vous dites comment ce problème se pose en Russie, dans votre ville ou village. Votre présentation ne dépasse pas 4-5 minutes.
- ✓ Vous défendez votre opinion au cours d'un débat avec le jury. L'entretien dure 4-5 minutes.

Conseils de préparation :

- Le document est une source de l'information pour votre exposé.
- Il ne s'agit pas de le résumer, mais d'exploiter son contenu pour formuler vos propres idées sur le sujet discuté.
- Dites si la publicité et son impact économique, sociétal et culturel est un sujet d'actualité en Russie.
- En présentant votre point de vue personnel, vous faites des commentaires, vous formulez des arguments et les illustrez par des exemples concrets.

Pub et manipulation

Document-source 1

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Certains standards de beauté physique, très répandus dans nos sociétés occidentales, peuvent avoir des effets dangereux sur les adolescentes. Les mannequins féminins figurant dans la publicité (photos retouchées par ordinateur) sont beaucoup plus maigres que la population féminine en général. Or les jeunes filles se comparent automatiquement aux modèles vus dans une publicité, et cette comparaison peut engendrer de l'insatisfaction vis-à-vis de leur propre corps. (101 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Je pense que sans pub à la télé beaucoup de personnes seraient perdues... Combien de fois avez-vous entendu "Je veux le truc qu'on a vu à la télé"...

Après, au milieu d'un film c'est pas mal si on doit se lever pour faire quelque chose sans perdre une miette du film, mais je trouve ça bête qu'il y ait deux pubs par film.

La pub, il en faut, c'est pour le bien de notre économie. Mais j'en ai marre des pubs débiles, des pubs n'ayant aucun sens ! Pour la bonne image de la pub, changeons-la!

Perso, si je bloque les pubs, c'est pour ne pas rapporter de l'argent aux gens qui bossent sur les internets mais parce qu'avec les pubs la navigation est impossible pour moi.

Donc si accepter la publicité devient une condition obligatoire pour utiliser un site, j'arrête d'y aller. (143 mots)

Pub et manipulation

Document-source 2

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Il ne faut pas oublier le jingle. Ces micros chansons qui restent dans la tête. On pense tout de suite à la chanson de la Maaf, ou encore Jeunes et illimités, Carglass etc... Ces petites chansons rigolotes qui semblent totalement innocentes sont en fait un très bon élément du matraquage, ami du bourrage de crâne. Nous sommes manipulés sans même nous en rendre compte. (100 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

À mon avis, ils doivent gagner bien plus que nécessaire avec les pubs, à la télé... Et le truc que je supporte pas c'est les pubs avec un slogan débile et trois notes de musique à la fin qui restent bien coincés dans ta tête tout le temps et qui manipulent les gens. J'en ai marre : jusqu'où ils iront pour se faire du fric, ces boîtes de publicité ?

La pub reflète l'esprit du public, c'est intéressant de voir comment elle évolue et comment elle perçoit les tendances de la société.

Moi, je trouve que les publicités à la télé ou sur Internet sont inutiles.

À la télé on perd du temps. En plus, ça coûte très cher, donc ce n'est pas indispensable.

Sur Internet ça rapporte de l'argent. En plus, ça énerve de voir défiler des images agaçantes quand on les connaît. (144 mots)

Pub et manipulation

Document-source 3

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste: « Si un enfant regarde une pub vantant le goût d'une barre chocolatée, il se précipite sur ce produit, s'il est dans le placard de la cuisine. Et s'il n'y est pas, comme l'enfant est un prescripteur d'achats auprès de ses parents, il va les convaincre d'acheter cette barre chocolatée. Or, ce grignotage est l'un des facteurs de l'augmentation de l'indice de masse corporelle des enfants ». (108 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Moi je suis pour les pub à la TV. Entre les 2 parties d'un film ça permet de bouger pour aller chercher quelque chose ou se mettre en pyjama si c'est la soir (^_^).

Même s'il y a une part de création artistique dans la pub, je ne crois pas qu'on puisse la considérer comme un art ! Au contraire. Nous n'avons pas toujours un regard critique, et c'est ça qui est dangereux.

Moi je suis contre la publicité en général car elle crée de nouveaux besoins. Nous vivons dans une société de consommation et elle incite à consommer davantage.

Pourtant, on devrait apprendre à changer nos valeurs en insistant sur des valeurs comme la famille, le respect, les amis, l'amour... et ne pas s'attarder à avoir le plus beau téléphone cellulaire et tous les gougusses dans ce genre... (139 mots)

Pub et manipulation

Document-source 4

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

La recherche réalisée auprès des jeunes filles en France confirme que les mannequins féminins figurant dans la publicité sont beaucoup plus maigres que la population féminine en général. Les jeunes filles exposées à leurs photos retouchées ont déclaré être moins satisfaites de leur apparence physique, moins à l'aise dans leurs relations sociales et ressentir une estime de soi plus faible que les jeunes-filles exposées à une photo non retouchée. (105 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Les pubs à la télé, je suis pour, mais sur le net, je suis contre!!!

Bon moi, je pense vraiment qu'il y a trop de publicité, exemple, dans les films à la télé quand il y a des pubs, ben ils n'arrêtent même pas le film. Quand le film recommence il t'en manque un bon bout...

La pub vous manipule. Elle réussit à vous convaincre que vos choix vous sont propres, alors qu'en réalité, elle vous conditionne. Lisez 99 francs, de F. Beigbeder, allez comme moi en école de pub, et vous serez guéri...

Je suis absolument pour la publicité sur internet ou sur la télévision. La publicité permet de faire vivre internet et la télé !!!!

Et puis moi, j'aime bien les pubs, cela permet de faire une petite pause et il y a des pubs parfois bien marrantes. (140 mots)

Pub et manipulation

Document-source 5

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Les recherches en psychologie établissent que l'insatisfaction vis-à-vis de sa propre apparence physique réduit l'estime de soi, ce qui augmente le risque de troubles alimentaires (comme l'anorexie ou la boulimie) et psychiques (comme la dépression). Cela pose un problème de santé publique grave : l'insatisfaction relative à son propre corps serait déjà latente chez les petites filles âgées de 5 à 7 ans qui regardent les magazines féminins. (104 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Sans pubs à la TV on ne connaîtrait pas les différents produits qui existent ! En plus il y en a de très drôles.

Mais je suis contre les pubs sur internet. Ça sert à rien c'est souvent pour des choses sans intérêt comme des consultations d'une voyante et c'est toujours les mêmes.

La pub est inoffensive. J'adore regarder la pub et je ne succombe pas facilement pour autant ! Personne ne vient te prendre par la main pour te forcer à acheter un produit.

Je suis pour et contre..

Contre les pubs qui n'ont aucun sens qui sont juste un bourrage de crâne et qui servent à faire complexer ou mentir. Après il y a des publicités bien sympa, rechercher.. De plus pour ma part c'est pendant la pub que je vais commencer à me faire à manger ou aller aux toilettes ! (144 mots)

Pub et manipulation

Document-source 6

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

La recherche réalisée auprès des jeunes filles en France confirme que la présence des photos de mannequins retouchées par ordinateur augmente l'intention d'achat et la prédisposition à payer plus cher. On comprend mieux pourquoi les professionnels de la publicité ont autant recours à la retouche photo : c'est un moyen d'augmenter l'attractivité des modèles utilisés et la perception de la valeur du produit lui-même. (100 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Les pubs qui sensibilisent contre l'alcool au volant ou contre le suicide sont par contre, un bon élément pour notre société.

Et, après tout, on ne doit pas bannir complètement les publicités sinon internet, la radio et la télévision n'auraient pas de moyens de se financer.

Non seulement la pub nous manipule, mais elle attise aussi la jalousie et provoque la frustration ... C'est une vraie saloperie qui s'attaque aux plus faibles et aux plus démunis. On ne peut y échapper, elle est partout.

La question se pose même pas, les chaînes privées disparaîtraient si la pub n'existait plus, c'est l'un des principaux revenus de ces chaînes, comment feraient-ils pour combler ce vide de revenus ? Si on veut que ces chaînes continuent à être indépendantes, il faut laisser la pub telle qu'elle est, et cela ne va pas vous tuer d'écouter quelques pubs. (144 mots)

Pub et manipulation

Document-source 7

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Les retouches des images publicitaires faites par ordinateur posent un dilemme éthique important pour les publicistes. D'un côté, la modification par ordinateur de ces images semble améliorer l'évaluation du produit, et même augmenter le consentement à payer du consommateur, avec des impacts évidents sur la rentabilité du produit. D'un autre côté, l'utilisation de ces techniques semble affecter négativement l'image de soi des jeunes filles, avec des implications sociétales non-négligeables. (105 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Moi, je suis contre la publicité en général car elle crée de nouveaux besoins. Nous vivons dans une société de consommation et elle incite à consommer davantage.

Pourtant, on devrait apprendre à changer nos valeurs en insistant sur des valeurs comme la famille, le respect, les amis, l'amour... et ne pas s'attarder à avoir les plus beaux souliers et tous les gugusses dans ce genre...

La pub, c'est super hypocrite. Tout le monde dit que la pub n'incite à rien mais c'est faux. Tout ce que nous voyons nous touche sans qu'on s'en aperçoive. Et ça, c'est vraiment nul.

C'est sûr que la plupart des gens achètent des produits après avoir vu la pub à la télé (qui sont pour la grande majorité mensongères).

Mais de là, à dire que sans pub nous serions perdus, non, je crois pas. (140 mots)

Pub et manipulation

Document-source 8

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Les publicitaires ont bien compris qu'une publicité répétée, vue, revue et rabâchée avait bien plus de chance d'avoir de l'effet qu'une publicité isolée. Ainsi, on a pu assister à l'évolution d'une nouvelle sorte de communication : l'utilisation du cross-média. Le cross-média consiste à utiliser différents canaux de communication tout en sachant qu'on a tendance à surfer sur internet en même temps qu'on regarde la télévision. (101 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Les pubs c'est incontournable pour une chaîne TV ou un site Internet qui veut survivre à la concurrence, ne pas oublier toutes les magouilles de fric derrière...

Après ça devient vraiment du bourrage de crâne quand ils les mettent en plein milieu d'une émission ou quand t'as cinquante pop-ups qui déboulent sur ton écran...

Je suis publivore. La pub, moi, j'aime ça. Il ne faut pas la prendre telle qu'elle est, mais l'analyser. C'est comme un film : on aime ou non.

Eh bien ça dépend ... il y en a trop mais quelques fois ça peut convaincre d'acheter certaines marques plutôt que d'autres car ça a l'air bien à la pub même si tout cela n'est que de la propagande, je pense que sans pub beaucoup de personnes seraient perdues, sur combien de produits est-il écrit "vu à la tv"? (141 mots)

Pub et manipulation

Document-source 9

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Une récente étude, ayant obtenu le prix académique de la recherche en publicité, s'intéresse aux effets de la retouche photo sur les résultats commerciaux des marques, mais aussi sur la santé et la psychologie des jeunes filles.

Des estimations affirment même que toutes les photos présentées dans les magazines féminins (même ceux ciblant les adolescentes) ont subi des modifications via un logiciel de traitement d'image. (101 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Je pense que sans pub à la télé beaucoup de personnes seraient perdues... Combien de fois avez-vous entendu "Je veux le truc qu'on a vu à la télé"...

Après, au milieu d'un film c'est pas mal si on doit se lever pour faire quelque chose sans perdre une miette du film, mais je trouve ça bête qu'il y ait deux pubs par film.

La pub, c'est super hypocrite. Tout le monde dit que la pub n'incite à rien mais c'est faux. Tout ce que nous voyons nous touche sans qu'on s'en aperçoive. Et ça, c'est vraiment nul.

Perso, si je bloque les pubs, c'est pour ne pas rapporter de l'argent aux gens qui bossent sur les internets mais parce qu'avec les pubs la navigation est impossible pour moi.

Donc si accepter la publicité devient une condition obligatoire pour utiliser un site, j'arrête d'y aller. (144 mots)

Pub et manipulation

Document-source 10

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

La publicité est très critiquée car elle pousse à la consommation sans se soucier de l'impact écologique de cette consommation, si une publicité fait l'éloge de produits très corrosifs pour nettoyer des canalisations par exemple, elle ne prend pas en compte l'impact que ce produit a, les coûts engendrés pour retraiter l'eau ou encore les problèmes liés au fait de jeter le produit n'importe où. (101 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Moi, je suis contre la publicité en général car elle crée de nouveaux besoins. Nous vivons dans une société de consommation et elle incite à consommer davantage.

Pourtant, on devrait apprendre à changer nos valeurs en insistant sur des valeurs comme la famille, le respect, les amis, l'amour... et ne pas s'attarder à avoir les plus beaux souliers et tous les gugusses dans ce genre...

La pub, il en faut, c'est pour le bien de notre économie. Mais j'en ai marre des pubs débiles, des pubs n'ayant aucun sens ! Pour la bonne image de la pub, changeons-la!

C'est sûr que la plupart des gens achètent des produits après avoir vu la pub à la télé (qui sont pour la grande majorité mensongères).

Mais de là, à dire que sans pub nous serions perdus, non, je crois pas. (139 mots)

Pub et manipulation

Document-source 11

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

La publicité a un impact non négligeable d'un point de vue économique (elle crée un besoin d'achat, pousse à la surconsommation) et social (elle peut véhiculer des informations trompeuses).

La publicité se sert de supports en papier, plastique ce qui entraîne, rien que pour la conception de la publicité en elle-même, de grandes dépenses et des utilisations massives de matières premières ou de produits polluants. (101 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Les pubs qui sensibilisent contre l'alcool au volant ou contre le suicide sont par contre, un bon élément pour notre société.

Et, après tout, on ne doit pas bannir complètement les publicités sinon internet, la radio et la télévision n'auraient pas de moyens de se financer.

La pub vous manipule. Elle réussit à vous convaincre que vos choix vous sont propres, alors qu'en réalité, elle vous conditionne. Lisez 99 francs, de F. Beigbeder, allez comme moi en école de pub, et vous serez guéri...

La question se pose même pas, les chaînes privées disparaîtraient si la pub n'existait plus, c'est l'un des principaux revenus de ces chaînes, comment feraient-ils pour combler ce vide de revenus ? Si on veut que ces chaînes continuent à être indépendantes, il faut laisser la pub telle qu'elle est, et cela ne va pas vous tuer d'écouter quelques pubs. (144 mots)

Pub et manipulation

Document-source 12

Qu'en pensent les professionnels ?

La publicité a bien évolué à mesure des années. Aujourd'hui, les publicités ne veulent plus seulement avoir l'air de vendre un produit. Elles vendent des valeurs, un état d'esprit dans lequel doit se reconnaître le spectateur.

Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste : « la publicité affecte le rapport au réel des enfants qui reçoivent un programme publicitaire comme une vraie information. Souvent seuls devant le petit écran, ils ne peuvent pas bénéficier de l'esprit critique de leurs parents et se font manipuler par certaines marques. Cette absence de filtre les conduit aussi parfois à adhérer au message de la publicité, dévalorisant les parents ». (103 mots)

Qu'en pensent les jeunes ?

Le forum de phosphore.com

Les pubs à la télé, je suis pour, mais sur le net, je suis contre!!!

Bon moi, je pense vraiment qu'il y a trop de publicité, exemple, dans les films à la télé quand il y a des pubs, ben ils n'arrêtent même pas le film. Quand le film reconmence il t'en manque un bon bout...

Non seulement la pub nous manipule, mais elle attise aussi la jalousie et provoque la frustration ... C'est une vraie saloperie qui s'attaque aux plus faibles et aux plus démunis. On ne peut y échapper, elle est partout.

Je suis absolument pour la publicité sur internet ou sur la télévision. La publicité permet de faire vivre internet et la télé !!!!

Et puis moi, j'aime bien les pubs, cela permet de faire une petite pause et il y a des pubs parfois bien marrantes. (140 mots)