

## Эссе (50 баллов)

### Барьеры входа и цены: экономика «суперзвезд» и смежные вопросы

I. «Мир спорта стал так изменчив, что на протяжении карьеры игрока сменяются 2-3 «финансовые эпохи», да и контракт в одну «эпоху» не укладывается — чаще в две. ...В НБА одна «финансовая эпоха» сменяет другую через каждые 4-5 лет, и в каждой «эпохе» царят свои экономические законы.... Гонорар, о котором великолепный игрок одной «эпохи» мог только мечтать, малоопытному игроку следующей «эпохи» (а миновало всего-то два-три года) кажется смешной суммой... Так, например, когда Майкл Джордан начал играть в НБА, с ним заключили контракт на семь лет на общую сумму в 6,3 миллиона долларов. Майкл занимал тогда третье место среди самых высокооплачиваемых новичков НБА и получал намного больше почти всех баскетболистов США — за исключением нескольких прославленных ветеранов. А в конце 90-х гг. те же 6,3 миллиона он уже зарабатывал примерно за пятую часть сезона.... Вообще контракты Джордана хорошо иллюстрируют изменчивость цен на баскетбольном рынке.... Первый контракт Майкла, был по тем временам немыслимым для новичка и ставил необстрелянного еще игрока выше многих многоопытных звезд. Но прошло всего три года, и внушительные гонорары Джордана стали просто смешными» <http://www.slamdunk.ru/others/literature/jordan/?Id=2152>

Этот сюжет иллюстрирует феномен, названный профессором Чикагского университета Шервином Розеном феноменом «сверхзвезды», ситуацией, когда «относительно небольшое число людей зарабатывает огромные деньги и доминируют в выбранных ими сферах деятельности» (Sherwin Rosen, *The Economics of Superstars*, *The American Economic Review*, Vol. 71, No. 5. (Dec., 1981), pp. 845-858.

<http://faculty.arec.umd.edu/cmcausland/RAKhor/RAKhor%20Task7/Rosen81.pdf>.

В связи с этим феноменом возникают вопросы, на которые вам предлагается ответить.

**1.** Что, по Вашему мнению, составляет характерную особенность «суперзвезд», объясняющую, указанный феномен? В каких сферах деятельности, кроме профессионального спорта, можно ожидать встретить этот феномен?

#### Принципы оценивания

**(15 баллов).** *Перечисление характерных особенностей экономики «суперзвезд» и обсуждение и объяснение механизмов порождения этих особенностей и взаимосвязи этих особенностей.*

**(4 балла)** Суперзвезды обладают редким сочетанием врожденного таланта и особенностями характера, позволяющими этот талант развить. Такое сочетание является уникальным ресурсом и, соответственно, высокая рыночная цена является отражением редкости этого уникального ресурса.

**(4 балла)** Специфика предпочтений потребителей таких услуг: значительная доля спроса достается абсолютным победителям, которые, обслуживая большую долю все растущего покупательского спроса, и получают баснословные гонорары.

Покупая билет на некое зрелищное мероприятие, Вы сталкиваетесь с неопределенностью относительно их качества. Участие «суперзвезд» - известная гарантия того, что Вы не будете разочарованы, как в случае с новичком (репутационный эффект).

**(4 балла)** Звезды кино и спорта выкладываются на все сто вне зависимости от размера аудитории. Но доход от размера аудитории зависит. Поэтому действует эффект возрастающей отдачи от масштаба. Технологические изменения увеличивают доступность выступлений звезд (потенциальной размер их аудитории).

Качество предоставляемых услуг от размера аудитории зависит скорее всего незначительно (если и зависит); более того, эффект присутствия других зрителей (соучастия) может и

увеличивать получаемое удовольствие от посещаемого зрелищного мероприятия. Понятно, что и такой эффект «соучастия» невозможен без соответствующих технологий.

**(3 балла)** Примеры сфер деятельности, в которых возникает феномен суперзвезд с указанием характеристик этих сфер деятельности, которые делают этот феномен возможным.

Аналогичный феномен можно встретить в шоу-бизнесе, модельном бизнесе, поскольку там (хотя и в разной степени) присутствуют эффекты

1. редкости талантов, необходимых для достижения успеха в этих сферах деятельности;
2. специфичности предпочтений потребителей соответствующих услуг;
3. возрастающей отдачи от масштаба;
4. совместного потребления;
5. репутации.

**2. (8 баллов)** Почему столь высокие (и к тому же растущие) гонорары не стимулируют многих (в частности, лично Вас) конкурировать за столь высокооплачиваемую работу, и возросшая конкуренция (рост предложения) не способствует снижению таких «фантастических» гонораров?

### **Принципы оценивания**

**(8 баллов).** *Анализ особенностей конкуренции в сферах деятельности, стимулов, издержек и рисков, связанных с занятием этим бизнесом.*

Особенности экономики «суперзвезд» могут сделать стремление к карьере спортивной звезды крайне рискованным предприятием. Чтобы добиться успеха в спорте, нужны годы упорной работы, при этом высок риск неудач, травм и просто невезения. К тому же этот риск возрастает с ростом потенциальной доступности услуг суперзвезд.

Таким образом, стимулы для участия одного индивида в этой борьбе крайне слабые, так как шансы на успех при высокой конкуренции крайне низки (и стремительно падают), а сам успех возможен лишь при наличии уникальной комбинации врожденного таланта и огромных инвестиций в его развитие.

**3. Почему такой феномен, во-видимому, недавнего происхождения и не наблюдался ранее?**

### **Принципы оценивания**

**(9 баллов).** *Перечисление причин и обсуждение их вклада в появление и развитие феномена.*

**(3 балла)** Услуги суперзвезд являются примером товара роскоши, а потому появление такого феномена - следствие роста доходов населения; так описанный феномен, в первую очередь, имеет отношение к американской экономике и объясняется устойчивым ростом доходов, провоцирующим рост спроса на товары роскоши.

**(3 балла)** Технологические инновации последних лет позволяют одному человеку обслуживать все более растущие рынки (эстрадные концерты на огромных стадионах плюс трансляция по телевидению), предоставлять неконкурентное благо во все растущих масштабах.

**(2 балла)** Расширение и интеграция информационного пространства, размывание национальных и культурных границ.

**(1 балла)** Увеличение размеров аудитории при выступлении суперзвезд делает более прибыльной рекламу (в разных формах) во время мероприятий.

**4. Даже если предположить, что высокие гонорары Майкла Джордана есть следствие его успеха в жесткой конкурентной борьбе, то зачастую высокие доходы возникают как результат искусственным образом создаваемых барьеров для конкуренции, препятствующих всем желающим заняться тем или иным видом деятельности. Приведите примеры таких барьеров и проиллюстрируйте на простой модели механизм порождения издержек и выгод от таких искусственных барьеров.**

#### **Принципы оценивания**

**(4 балла).** *Примеры искусственных барьеров и вербальное обсуждение механизмов порождения издержек и выгод от таких барьеров для разных групп*

Примеры искусственных барьеров: лицензии на занятие каким-то видом деятельности, продажа исключительного права на предоставление услуг в рамках определенной территории, патенты, создание избыточных мощностей, внешние эффекты рекламной деятельности.

**(4 балла).** *Простая модель механизма порождения издержек и выгод от таких искусственных барьеров и формальный анализ на ее основе механизмов порождения издержек и выгод от таких барьеров для разных групп.*

Примером такого механизма создания выгод может служить, например, модель монополии (монопольная власть позволяет получить большую прибыль, чем любой вариант конкурентной организации этой деятельности).

**5. Всегда ли потребители проигрывают от создания таких искусственных барьеров?**

#### **Принципы оценивания**

**(4 балла).** *Примеры искусственных барьеров, от которых потребители могут выиграть и обсуждение механизмов порождения выгод для потребителей от наличия таких барьеров*

Нет, не всегда. Например, патентное право стимулирует инвестиции в НИР, что порождает экономический рост. При отсутствии возможности получить патент огромные инвестиции, которые к тому же не всегда приводят к успешным разработкам, не покрывались бы выручкой от реализованных проектов, поскольку осуществленные инновации становились бы общедоступными.

Определенные виды лицензирования.

**6. Рыночная экономика характеризуется заметным неравенством в распределении доходов: наряду с миллионными гонорарами суперзвезд даже в богатых странах многие живут в нищете. Один из вариантов альтернативной системы является распределение в соответствии с принципом «от каждого по способностям, каждому по труду». Какие проблемы в экономике можно прогнозировать как следствие последовательного применения указанного принципа, когда результат труда распределяется пропорционально тому, сколько каждый индивидуальный производитель «вкладывает в производство» (согласно трудодням)?**

#### **Принципы оценивания**

**(6 баллов)** *Описание проблем и возможных механизмов их порождения.*

**(2 балла)** Проблема измерения вклада и оценки качества вложенного труда; количество трудодней – несовершенный измеритель ценности вклада работника, так как не учитывает качество произведенных товаров и услуг, их потребительскую ценность.

**(2 балл)** Отсутствие стимулов к инновациям; поскольку большая часть выгод достается не тем, чьи усилия порождают соответствующие результаты. Это сказывается на темпах экономического роста;

**(1 балл)** Отсутствие стимулов к накоплению человеческого капитала; также, как и в предыдущем пункте, значительную часть издержек, связанных с инвестициями в человеческий капитал, несут одни лица, а значительная часть выгод от таких инвестиций достается другим. Это сказывается на производительности труда, техническом прогрессе и темпах развития.

**(1 балл)** Отсутствие ориентиров для распределения таких редких ресурсов, как таланты и способности работников. Отсутствие механизмов, приводящих в соответствие «рабочие места» с их специфическими требованиями и работников с их специфическими способностями, предпочтениями, сравнительными преимуществами.